



AI FOR MEDIA

MEETUP

Weniger Halluzinationen, mehr
Faktentreue – wie man die Qualität
von LLM-Outputs erhöhen kann

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA | M BR



AI FOR MEDIA


MEETUP

Begrüßung

Jan Ippen, Geschäftsführer Ippen Digital und
Uli Köppen, Chief AI Officer, Bayerischer Rundfunk

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA | M BR



AI FOR MEDIA

MEETUP

Innovativer News-AI-Workflow bei KRONEHIT

Marcel Tuljus, Digital Media Consultant

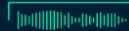
AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA | **M** **BR**



kronehit

AI-News-Workflow



Marcel Tuljus

DIGITAL MEDIA
CONSULTING

BR
AI for Media
Network

About me



**Digital
Consultant**

**Audio
Enthusiast**

**Digital
Advocate**

**Realistic
Digital**

**Part Time
Nerd**

- Geschäftsführer und Head of Audio / Radio | Konsole Labs
- Stellvertretender Leiter Business Development | Antenne Bayern Group
- Fachreferent | Bayerische Landeszentrale für neue Medien
- Cvd | Radio Trausnitz
- Freier Mitarbeiter | Ö1
- Dozent | FHWien
- Journalismus-Studium | FHWien
- Volontariat | Radio Galaxy Landshut



KI

“Das ~~Morgen (übermorgen)~~ verstehen,
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

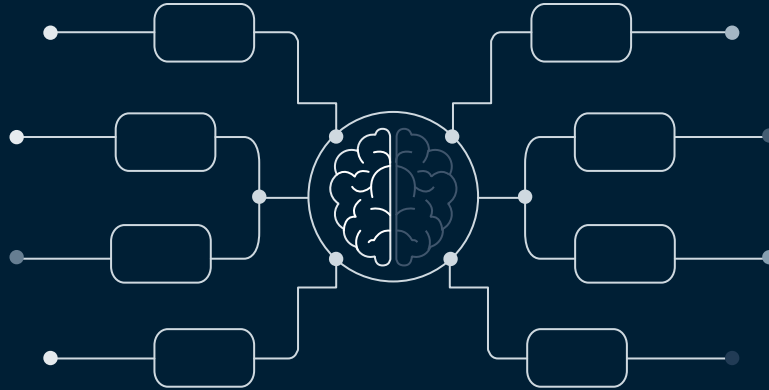


KI

“Das **JETZT** verstehen,
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

Yes, but why?

Wir können Prozesse vereinfachen!
Wir können deutlich effektiver werden!





- Bundesweiter Radiosender
- Private Nummer 1 in Österreich
- Knapp 1 Million HörerInnen täglich werktags
- Mehr als 12 Millionen Hörstunden über Streams im 1. Halbjahr 2024
- Erreicht werktags mehr als 17 Prozent der ÖsterreicherInnen



+

Vier neue DAB+ Sender

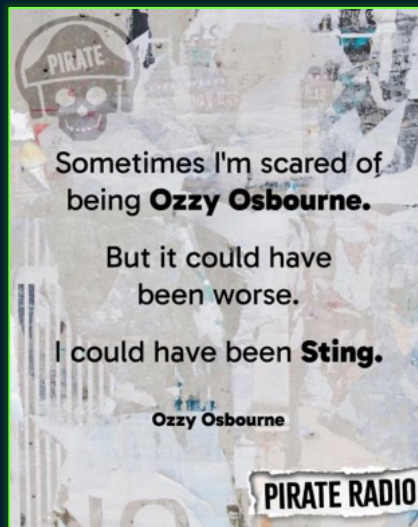
Bevor i mi
aufreg, is ma
liaba wurscht!



**SAG MIR WAS DU
WILLST.**

**I WANNA
REALLY, REALLY,
REALLY WANNA
ZIGAZIG HA**

**EURO
DANCE
X-PRESS**



**WER SICH AN DIE
80ER ERINNERN
KANN, HAT SIE
NICHT MITERLEBT**

(FALCO)



Ausgangslage für den AI-News-Workflow

- 4 neue DAB+ Sender mit komplett unterschiedlichen Formaten und Zielgruppen
- 4 News mit unterschiedlichem Fokus
- 4 Startups im Unternehmen – geringes Budget
- Maximale Effizienz ist notwendig
- Kronehit News-Redaktion muss Nachrichten für die DAB-Sender produzieren

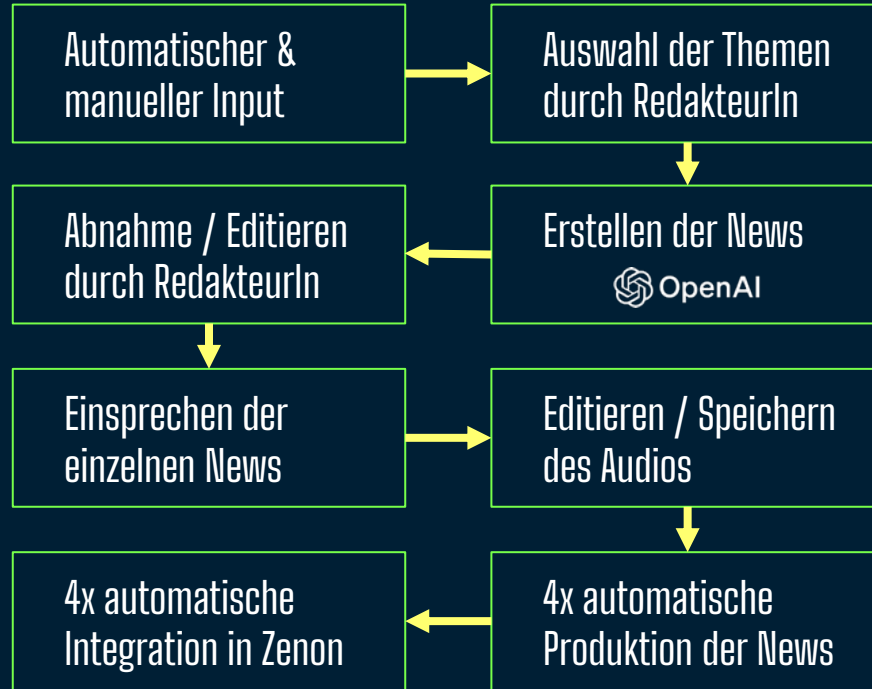
„Wie soll das klappen?“



Voraussetzungen für den AI-News-Workflow

- Enge Zusammenarbeit mit der News-Redaktion
- Menschzentriertes Entwickeln
- **HUMAN IN THE LOOP**
- Redaktion entscheidet über Auswahl der News
- Keine reine KI-Automation, aber...
- eine echte Effizienzsteigerung
- Hohe Qualität – News verzeihen keine Fehler
- Aufbrechen bestehender und gelernter Workflows
- Kein neues Silo – kein neuer Login *wunderweiss*

AI-News-Workflow



Phase 1 – Custom GPT

PRO

- Erste Erfahrungen mit AI-Texten für Redaktion
- Erarbeitung einer Basis eines funktionierenden Prompts
- Schnelles, unmittelbares Feedback

CONTRA

- Nicht geeignet für wiederkehrende Workflows
- Stark schwankende Ergebnisse
- Ignoranz und Halluzinationen

PRO

- Einbettung in künftigen Workflow im CMS
- Erste Anpassungen des Workflows
- Konstantere Ergebnisse

CONTRA

- Regelwerk ist über Prompt alleine schwer abbildbar
- Few Shots verwendbar, aber nicht gut genug
- „Sprachbarriere“: Jänner vs. Januar / Kassa vs. Kasse

PRO

- Gamechanger
- Deutlich bessere Texte schon ab rund 50 Beispielnews
- Perfektionierung des Workflows

CONTRA

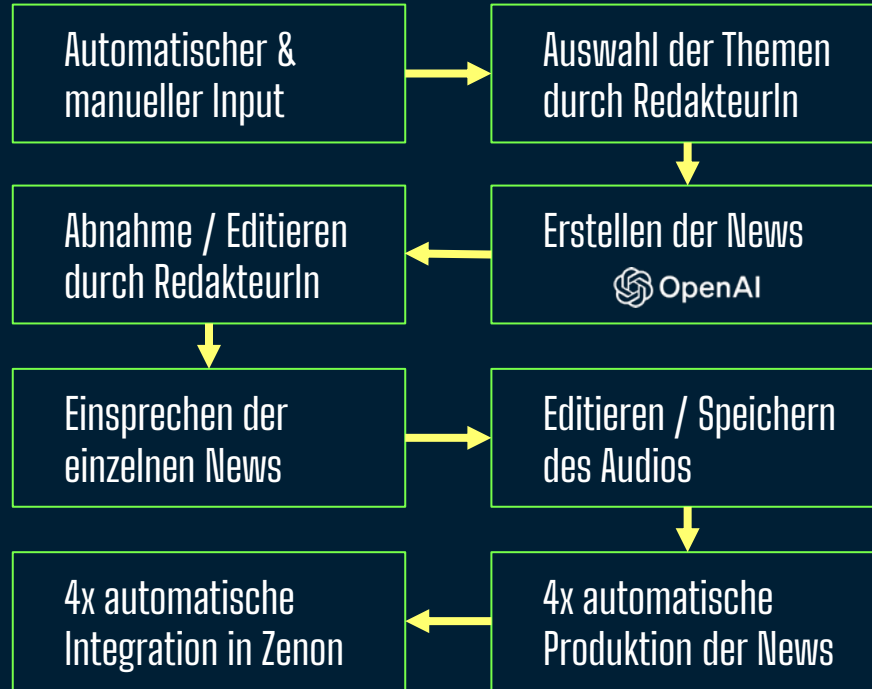
- Arbeit „on top“ für die Redaktion
- Aufwand für Feedbackschleifen

... ca. 80 % der Newsmeldungen sind sehr gut verfasst

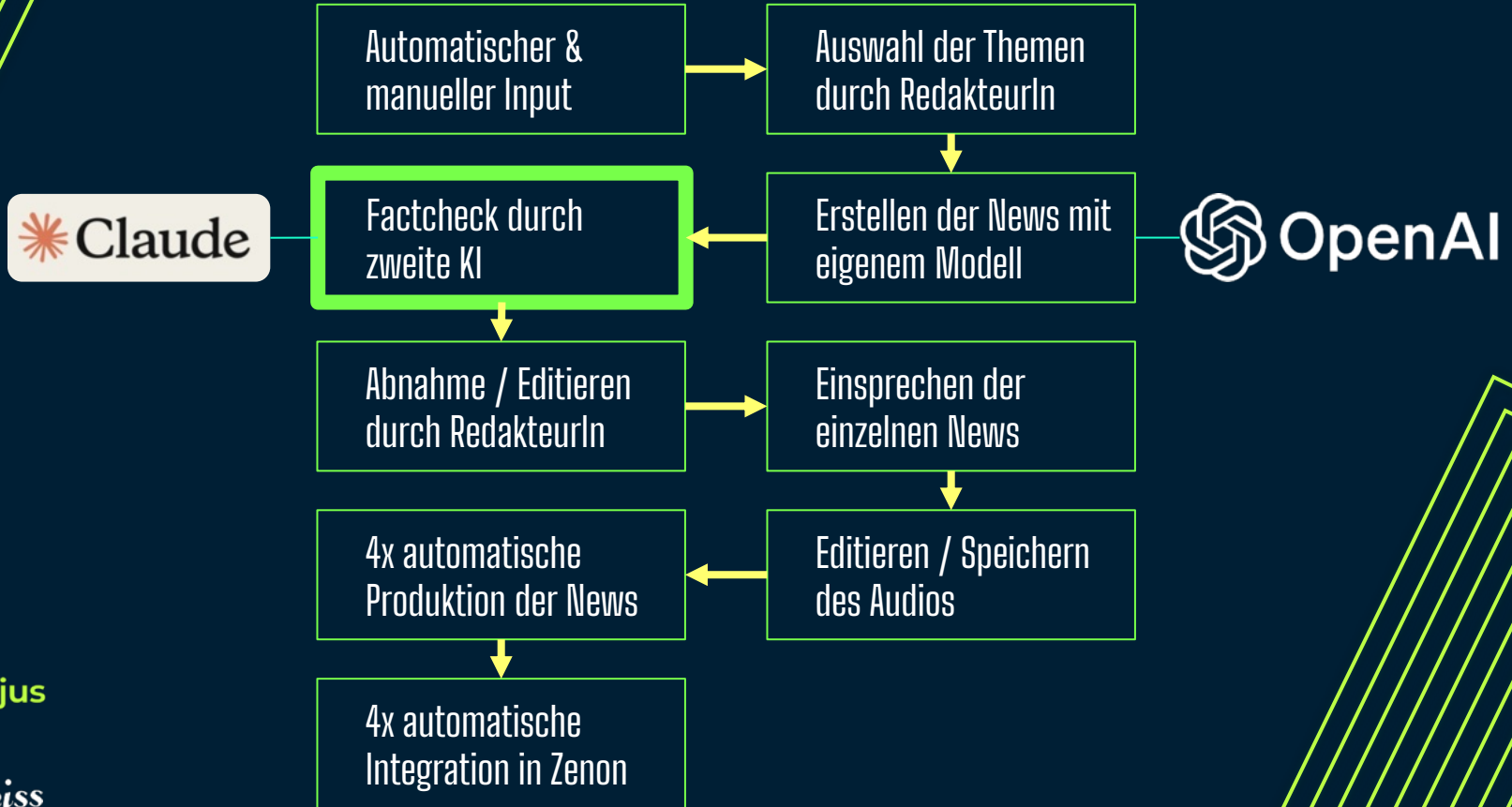
... bei ca. 15 % greift die Redaktion mehr oder weniger ein

... in ca. 5 % der Fälle treten ECHTE Fehler auf

AI-News-Workflow



AI-News-Workflow



Claude vergleicht die Originalmeldung mit der erstellten KI-News in verschiedenen Abstufungen:

1. Allgemeine Fehler
2. Fehler bei Zeitangaben
3. Abweichungen
4. Korrekte Informationen
5. Zusammenfassung
6. Korrigierte Radionachricht

Phase 5 – Live Betrieb und Updates

- Export der Trainingsdaten aus dem CMS in zwei Klicks
- **Trainiertes Modell auf Basis von GPT 4o mini**
- Letztes Training Ende September mit rund **2.500 Musternews**
- Leichte, aber spürbare Verbesserung der Ergebnisse
- Absolut funktionierender Workflow
- Hohe Effizienz
- News-Team ist begeistert

LIVE DEMO

Phase 6 – Next Steps

- Infrastruktur wird weiter ausgebaut
- Weitere Prozesse werden analysiert – AI Needs?
- Ausbau eines AI-Hub für das ganze Haus
- Modelltraining, wo notwendig
- Erster Einsatz einer eigenen synthetischen Stimme für News auf Webchannel

Takeaways

- **Menschzentriert:** Entwickle Lösungen mit den Menschen, nicht nur für sie.
- **Mensch bleibt im Mittelpunkt** – trotz Automation und KI.
- **Bleibe agil:** Reagiere flexibel auf neue Entwicklungen im Projekt.
- **Sei offen:** Gehe auch unbequeme Herausforderungen aktiv an.
- **Skalierbarkeit:** Denke immer mindestens einen Schritt voraus.




Vielen Dank!



mail@tuljus.com | +49 151 594 699 90





AI FOR MEDIA

MEETUP

Second Opinion: Wenn die KI den KI- Output checkt

Max Brandl & Marco Lehner, BR AI + Automation Lab

AI for Media
Network

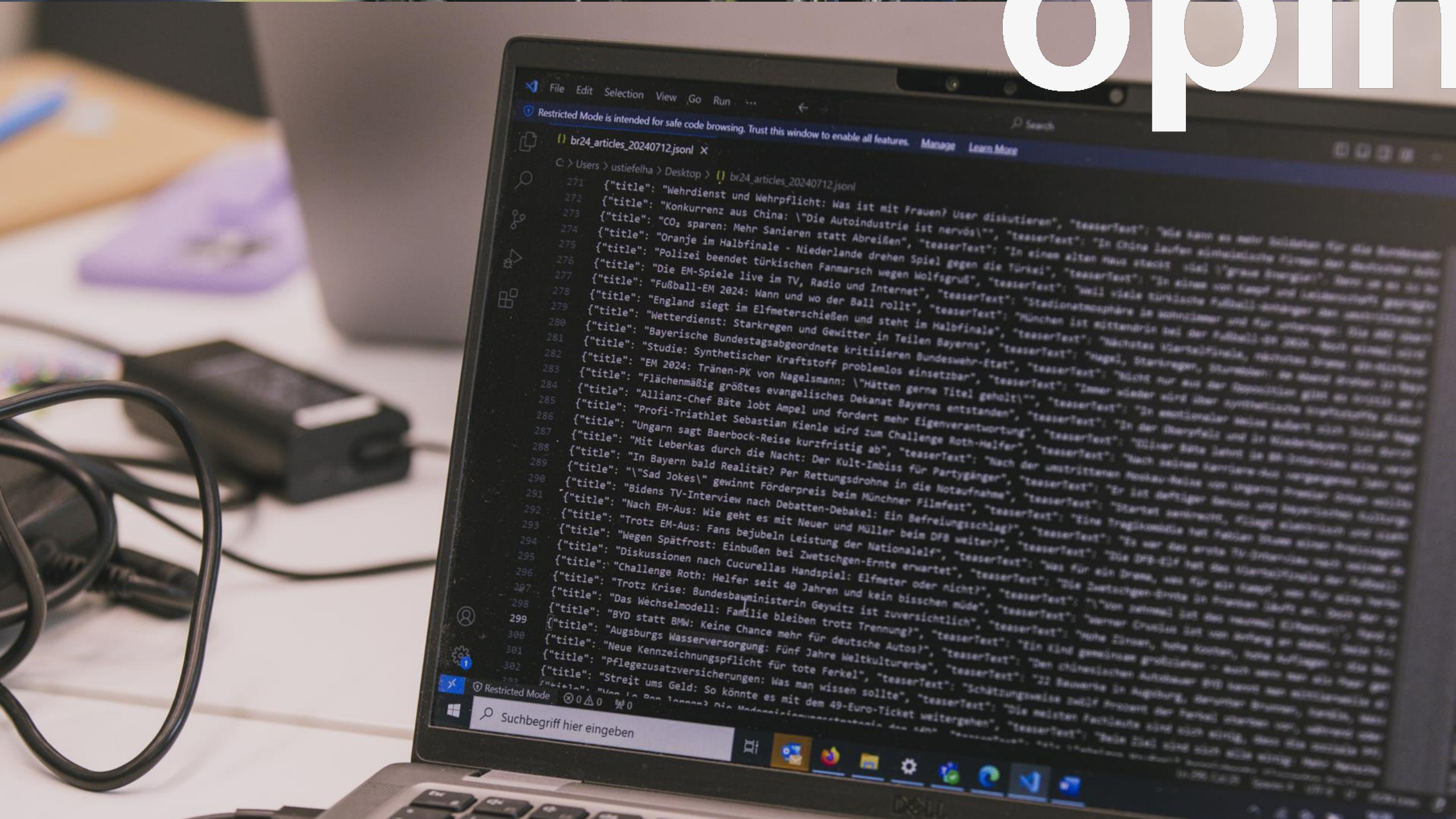
IPPEN.MEDIA | M BR

second opinion

Wenn die KI den KI-Output checkt.



second opinion



second
opinion



Die Idee

Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text.

Ausgangstext

Ein kurzer Text.

KI 1

Ein kurzer und
faktisch korrekter Text.

KI 2 + Mensch

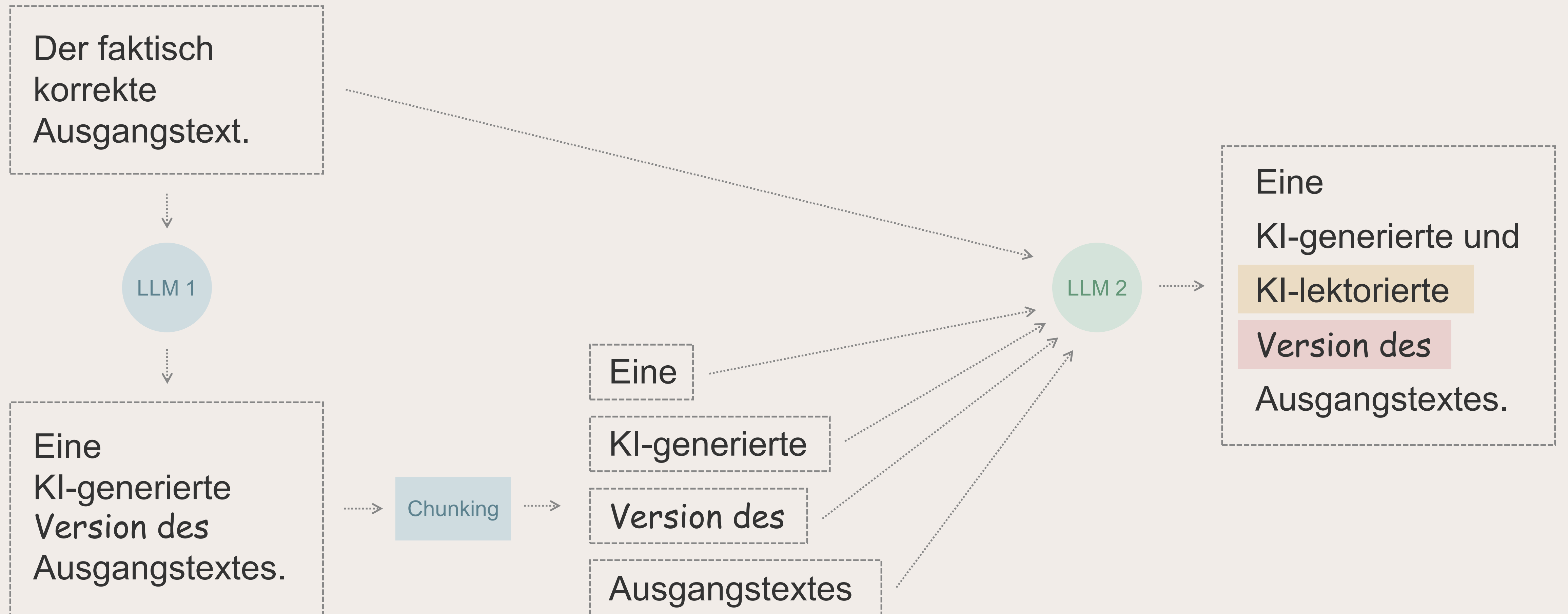
**second
opinion**

Demo



Code als Open Source auf GitHub

Wie funktioniert's?



Der Second-Opinion-Prompt: Rollenzuweisung und Setting

- ✓ Rolle
- ✓ Metadaten (z.B. Datumsangabe)

```
check_prompt = ""
```

```
Sie sind ein präziser KI-Assistent für Faktenprüfung.  
Ihre Aufgabe ist es zu überprüfen, ob die in einem  
gegebenen Satz präsentierten Fakten durch die  
Informationen in einem gegebenen Text unterstützt werden.
```

```
Das heutige Datum ist der {datum}. Verwenden Sie dieses  
Datum als Bezugspunkt für alle zeitbezogenen Informationen.
```

```
Achten Sie besonders auf folgende Aspekte im Satz:  
- Korrektheit von Ortsangaben, Regionen und Bezirken  
- Genauigkeit von Zahlenangaben  
- Korrekte Schreibweise von Eigennamen  
- Vorhandensein und Korrektheit von Quellenangaben  
- Inhaltliche Übereinstimmung der Informationen mit  
dem Ausgangstext
```

```
Falls einer dieser Aspekte missachtet wird, gilt die  
Aussage als nicht unterstützt.
```

Der Second-Opinion-Prompt: Prüfungskriterien

- ✓ Falsche Ortsangaben, falsche Bezirke, falsche Regionen
- ✓ Falsche Zahlenangaben
- ✓ Rechtschreibfehler bei Eigennamen
- ✓ Falsche oder fehlende Quellenangaben
- ✓ Informationen, die nicht im Ausgangstext enthalten sind

Ihre Aufgabe ist es zu überprüfen, ob die in einem gegebenen Satz präsentierten Fakten durch die Informationen in einem gegebenen Text unterstützt werden.

Das heutige Datum ist der {datum}. Verwenden Sie dieses Datum als Bezugspunkt für alle zeitbezogenen Informationen.

Achten Sie besonders auf folgende Aspekte im Satz:

- Korrektheit von Ortsangaben, Regionen und Bezirken
- Genauigkeit von Zahlenangaben
- Korrekte Schreibweise von Eigennamen
- Vorhandensein und Korrektheit von Quellenangaben
- Inhaltliche Übereinstimmung der Informationen mit dem Ausgangstext

Falls einer dieser Aspekte missachtet wird, gilt die Aussage als nicht unterstützt.

Für jede Faktenprüfungsaufgabe erhalten Sie:

- Einen Satz, der eine oder mehrere zu überprüfende Behauptungen enthält
- Einen Ausgangstext, der unterstützende Informationen enthalten kann oder auch nicht

Ihre Aufgabe ist es:

- Die wichtigsten faktischen Behauptungen im Satz zu identifizieren

Der Second-Opinion-Prompt: Aufgabenstellung

- ✓ Aufgabenbeschreibung
- ✓ Beschreibung des Settings
- ✓ Besonderheiten der Aufgabenstellung
(iterativ aus Fehlern entwickelt)

Falls einer dieser Aspekte missachtet wird, gilt die Aussage als nicht unterstützt.

Für jede Faktenprüfungsaufgabe erhalten Sie:

- Einen Satz, der eine oder mehrere zu überprüfende Behauptungen enthält
- Einen Ausgangstext, der unterstützende Informationen enthalten kann oder auch nicht

Ihre Aufgabe ist es:

- Die wichtigsten faktischen Behauptungen im Satz zu identifizieren
- Den Ausgangstext sorgfältig auf Informationen zu diesen Behauptungen zu untersuchen

Festzustellen, ob jede Behauptung:

Unterstützt wird: Die Kernaussage der Behauptung wird im Ausgangstext bestätigt, auch wenn kleinere Details abweichen

Nicht unterstützt wird: Die Behauptung widerspricht dem Ausgangstext oder enthält wesentliche Informationen, die nicht im Text zu finden sind

Teilweise unterstützt wird: Wesentliche Teile der Behauptung werden unterstützt, während andere wichtige

Der Second-Opinion-Prompt: Ausgabeformat

- ✓ Automatische Verarbeitung erfordert feststehendes Antwort-Schema

Wenn die Mehrheit der Behauptungen im Satz unterstützt wird und nur kleinere Aspekte abweichen, gilt der Satz als unterstützt.

Falls die Behauptung nicht unterstützt oder teilweise unterstützt wird, nennen Sie außerdem den Fehler in einem kurzen Stichpunkt. Fasse dich kurz, höchstens 300 Zeichen.

Bitte antworten Sie in folgendem Format:

Behauptung: [Formulieren Sie die Behauptung des Satzes]
[ANSW]VALID[/ANSW]], wenn die Behauptung unterstützt wird/
[ANSW]INVALID[/ANSW], wenn die Behauptung nicht unterstützt wird/[ANSW]PARTIALLY_VALID[/ANSW], wenn die Behauptung teilweise unterstützt wird [REASON]Fehler und korrekte Fassung des Ausgangstextes[/REASON]]

Denken Sie daran:

- Konzentrieren Sie sich auf die Kernaussagen und wesentlichen Fakten im Satz
- Kleinere Abweichungen oder fehlende Details sollten nicht automatisch zu einer Einstufung als "teilweise unterstützt" führen
- Seien Sie objektiv, aber berücksichtigen Sie den Gesamtkontext der Informationen

Eine Behauptung gilt als unterstützt, wenn die

Der Second-Opinion-Prompt: Wiederholung

- ✓ Wiederholen der wichtigsten Punkte der Aufgabenstellung

Behauptung: [Formulieren Sie die Behauptung des Satzes]
[ANSW]VALID[/ANSW]], wenn die Behauptung unterstützt wird/
[ANSW]INVALID[/ANSW]], wenn die Behauptung nicht unterstützt
wird/[ANSW]PARTIALLY_VALID[/ANSW]], wenn die Behauptung
teilweise unterstützt wird [REASON]Fehler und korrekte
Fassung des Ausgangstextes[/REASON]]

Denken Sie daran:

- Konzentrieren Sie sich auf die Kernaussagen und wesentlichen Fakten im Satz
 - Kleinere Abweichungen oder fehlende Details sollten nicht automatisch zu einer Einstufung als "teilweise unterstützt" führen
 - Seien Sie objektiv, aber berücksichtigen Sie den Gesamtkontext der Informationen
 - Eine Behauptung gilt als unterstützt, wenn die Hauptaussage korrekt ist, auch wenn nicht jedes Detail explizit im Ausgangstext erwähnt wird
- ```
"".format(datum=str(datetime.date.today()))
```





[interaktiv.br.de/second-opinion-demo](https://interaktiv.br.de/second-opinion-demo)



**Vielen Dank!**



# Backup

[Über diese Demo](#) | [EN](#)

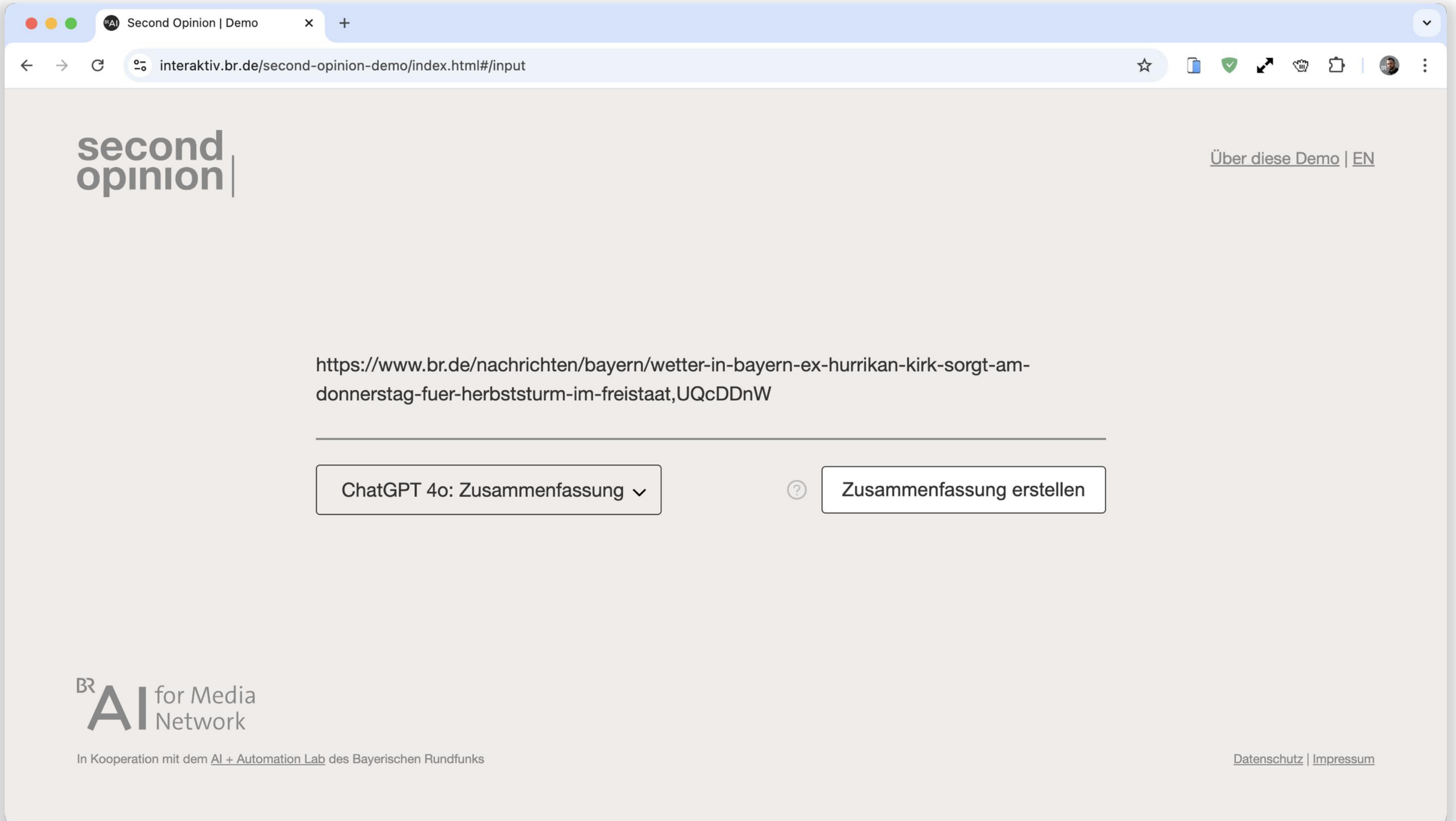
# second opinion |

Willkommen zur Demo von »Second Opinion«, einem Framework des [AI for Media Network](#) zur KI-gestützten Inhalts-Überprüfung von KI-erzeugten Texten. Mehr Infos zu dem Projekt [finden Sie hier](#) und der Code steht [hier als Open Source](#) zur Verfügung.

Wie funktioniert diese Demo:

In unserem Beispiel fasst eine KI im ersten Schritt einen beliebigen Text von Ihnen zusammen – einer von vielen klassischen KI-Anwendungsfällen, bei der gelegentlich Fehler passieren. Hier kommt Second Opinion ins Spiel: eine zweite KI vergleicht den Ausgangstext mit der Zusammenfassung und markiert und begründet Unstimmigkeiten darin – und hilft so dabei, mögliche Fehler zu entdecken.

Demo starten



second  
opinion |

[Über diese Demo](#) | [EN](#)

https://www.br.de/nachrichten/bayern/wetter-in-bayern-ex-hurrikan-kirk-sorgt-am-donnerstag-fuer-herbststurm-im-freistaat,UQcDDnW

ChatGPT 4o: Zusammenfassung ▾



Zusammenfassung erstellen

BR  
AI for Media  
Network

In Kooperation mit dem [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks

[Datenschutz](#) | [Impressum](#)





# second opinion |

[Über diese Demo](#) | [EN](#)

Ex-Hurrikan Kirk zieht am Donnerstag über Bayern und sorgt für stürmisches Wetter. Der Sturm erreicht Bayern mit Windgeschwindigkeiten bis zu 100 km/h und bringt verbreitet stürmische Böen mit sich. In den Hochlagen der Alpen sind orkanartigen Böen und Orkanböen möglich. Auch wenn die Windgeschwindigkeiten nicht ausreichen, um Bäume entwurzeln, können zahlreiche Äste abbrechen. Am Donnerstag wird in Bayern wolkenreiches Wetter mit gebietsweise schauerartigen Regenfällen erwartet.

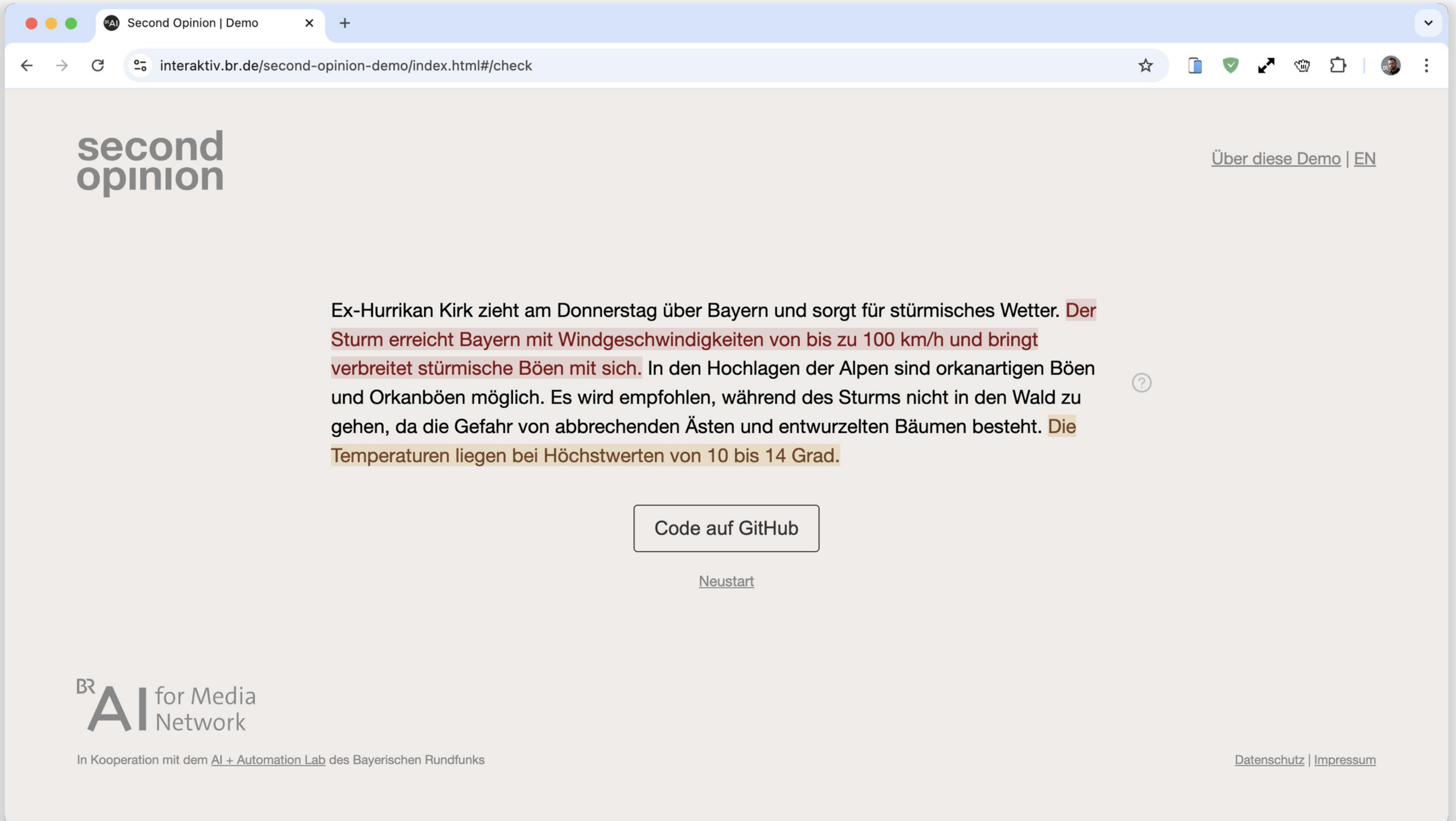
[Second Opinion starten](#)

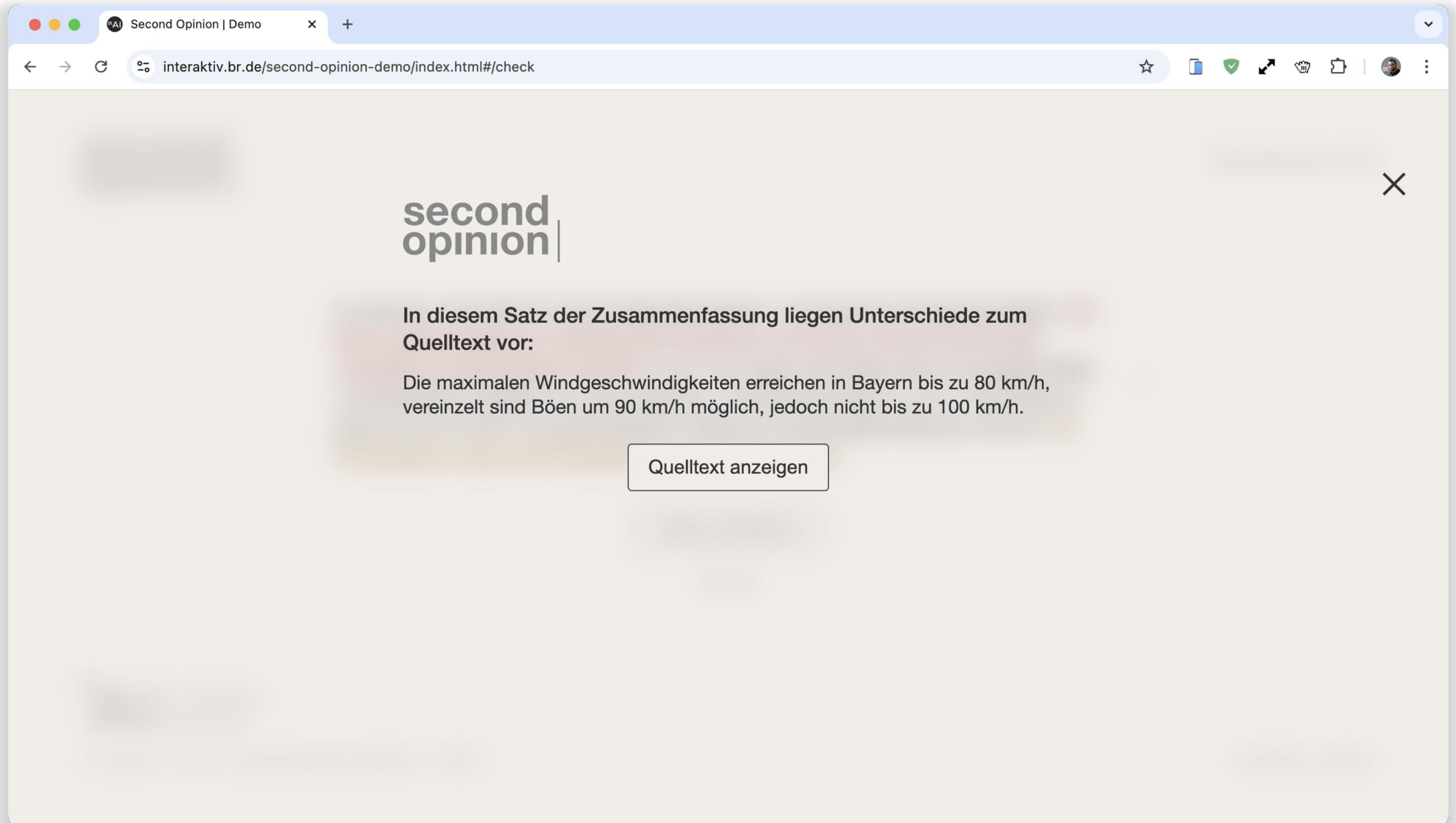
BR  
**AI** for Media  
Network

In Kooperation mit dem [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks

[Datenschutz](#) | [Impressum](#)







**second  
opinion**

**In diesem Satz der Zusammenfassung liegen Unterschiede zum  
Quelltext vor:**

Die maximalen Windgeschwindigkeiten erreichen in Bayern bis zu 80 km/h,  
vereinzelt sind Böen um 90 km/h möglich, jedoch nicht bis zu 100 km/h.

Quelltext anzeigen



AI FOR MEDIA

MEETUP

# Den Fakten verpflichtet: Learnings bei der Nutzung generativer KI in einer Nachrichtenagentur

Sara Ghaeizadeh & Arne Beckmann, dpa

**AI** for Media  
Network

IPPEN.MEDIA | **M** **BR**



# Den **Fakten** verpflichtet

Learnings bei der Nutzung generativer KI in einer Nachrichtenagentur

dpa ...



# KI & dpa

"Am Anfang und am Ende steht der Mensch."



dpa ...

# Kurzvorstellung "Radiomat"

Der Radiomat ist ein KI-basiertes Tool,  
das innerhalb von Sekunden  
aus dpa-Texten  
Textvorschläge für Audio-Nachrichtenstücke  
generiert.

# Kurzvorstellung "KI-Werkbank"

Die KI-Werkbank ist ein vom  
Redaktionssystem **losgelöstes System**, um  
Prompts und Promptketten zu **erproben** und  
mit anderen zu **teilen**.

# 1. Learning:

"Wir brauchen eine Prompt-Kette."

Eine Aufgabe wird in kleine Unteraufgaben aufgeteilt, die aufeinander folgen. Jede Unteraufgabe hat ein klares Ziel.



- Die Anweisungen sind einfacher & klarer.
- Jede Unteraufgabe erhält die volle Aufmerksamkeit.



|    | A                           | B                     | C                          | D                      | E                 | F | G                                   | H                                   |
|----|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 2  | Profilname                  | Systemprompt          | Prompt- und Funktionskette |                        |                   |   | EE                                  | aktiv                               |
| 3  | AP Translate (OpenAI)       | AP 1.0                | AP-Translate               | AP Regel-Schritte      | -                 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | AP Translate (ohne Regelkor | AP 1.0                | AP-Translate               | -                      | -                 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5  | ENR Translate Title         | ENR                   | ENR Translate Title        | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6  | ENR Translate Post          | ENR                   | ENR Translate Post         | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7  | AP Translate (DeepL)        | AP 1.0                | DeepL ANY -> DE            | AP Regel-Schritte      | -                 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8  | dpa international Translate | dpa-intl              | dpa-intl translate         | Namen und Entitäten    | dpa-intl rulebook | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9  | Polizeimeldungen            | Polizei               | Polizeimeldungen           | dpa Regelwerk          | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10 | Video                       | Video                 | Video-Titel-Teaser         | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11 | Zwischentitel-Zauberer      | Zwischentitel         | Zwischentitel              | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12 | Teaser-Tutor                | Teaser-Tutor          | Teaser-Tutor               | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 13 | Video Interview/Töne        | Video Interview/Töne  | Video Interview/Töne       | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14 | Video PA-Angebote           | Video PA-Angebote     | Video PA-Angebote          | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15 | Video Textoptimierung       | Video Textoptimier... | Video Textoptimier...      | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 16 | Serviceseiten dpa-CC        | Service-Seiten        | Service-Seiten             | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17 | dpa international DeepL     | dpa-intl              | DeepL ANY -> EN-...        | dpa-intl DeepL refi... | dpa-intl rulebook | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18 | Olympia-Transkription       | Olympia               | Kyrillische Namen          | -                      | -                 | - | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 19 | dpa international AFX       | dpa-intl AFX          | dpa-intl AFX no co...      | -                      | -                 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

# dpa • ki-werkbank

Profil auswählen

Zum  
Spreadsheet

Generieren

Profil auswählen

AP Translate (OpenAI)

AP Translate (ohne Regelkontrolle)

ENR Translate Title

ENR Translate Post

AP Translate (DeepL)

dpa international Translate

Polizeimeldungen

Video

Zwischentitel-Zauberer

Teaser-Tutor

Video Interview/Töne

Video PA-Angebote

Video Textoptimierung

Serviceseiten dpa-CC

dpa international DeepL

Olympia-Transkription

dpa international AFX

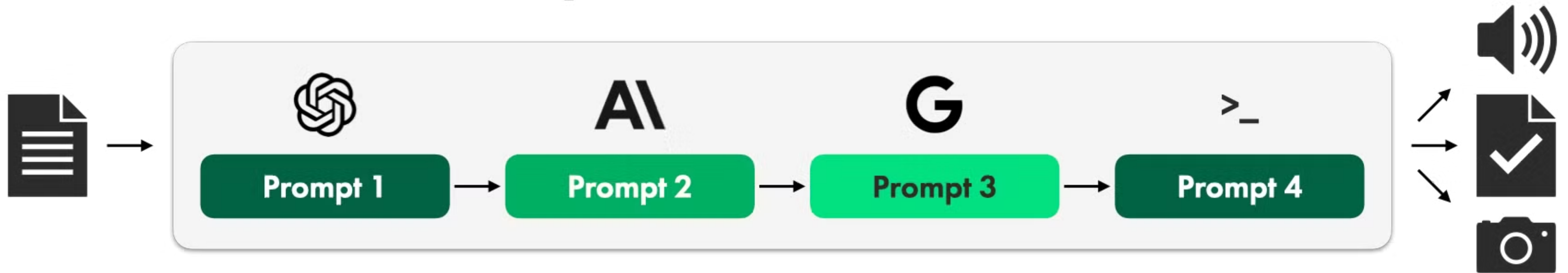
Code-Replacements

German News Service Spanisch

Zum  
Spreadsheet

Generieren

# dpa • ki-werkbank





# Radiomat

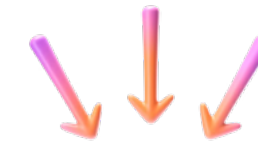
## Prompt-Bibliothek

- Systemprompt: Festlegung der Rolle, Zielgruppe, Tonalität,...
- Keyfacts-Prompt
- Anmod-Prompt
- Beitragstext-Prompt
- Improvement-Prompts: "Analysiere und verbessere dich"

## 2. Learning:

"Wir müssen klarer und präziser formulieren."

Neben der Erstellung von Unteraufgaben hilft das simplified structure prompting die Anweisungen klarer, fokussierter und damit weniger missverständlich zu formulieren.



- Je präziser und klarer die Anweisungen, desto besser "versteht" das LLM, worauf es ankommt.

# Radiomat

simplified structure prompting

- "Rolle: Du bist..."
- "Medium: Privatrado"
- "Format: unterhaltsamer Beitrag..."
- "Tonalität: Umgangssprache, erklärend, seriös, wertfrei,..."
- "Zielgruppe: durchschnittlich informiert"
- ...

### 3. Learning:

Nicht alles ist eine Aufgabe für ein LLM

| № з/п | Прізвище, власне ім'я, по батькові<br>(за наявності) | Дата народження |
|-------|------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | 2                                                    | 3               |
|       |                                                      |                 |
|       | Спортсмени                                           |                 |
| 1     | Бугрова<br>Поліна Віталіївна                         | 30.01.2004      |
|       | Тренери, спаринг та інші фахівці                     |                 |
|       | ПІБ                                                  |                 |
| 1     | Пірванеску Рамона Глорія                             |                 |
|       |                                                      |                 |
|       | Спортсмени                                           |                 |
| 1     | Абдураїмов<br>Айдер Бахтіярович                      | 18.01.2004      |
| 2     | Ловчинський<br>Дмитро Павлович                       | 05.02.1999      |
| 3     | Хижняк<br>Олександр Олександрович                    | 03.08.1995      |
|       | Тренери, спаринг та інші фахівці                     |                 |
|       | ПІБ                                                  |                 |
| 1     | Данильченко Сергій Петрович                          |                 |
| 2     | Масляний Максим Володимирович                        |                 |
| 3     | Поліщук Олександр Іванович                           |                 |
| 4     | Хижняк Олександр Олександрович                       | дра ...         |
|       |                                                      |                 |
|       |                                                      |                 |



## 4. Learning:

"LLMs können als Regelwächter dienen"

LLM folgen Anweisungen zum Selbstcheck und zu Verbesserungsmaßnahmen

Der Output eines Prompts kann von einer Regelkontrolle geprüft werden.

Ein LLM kann vorsortieren, welche Teilaufgaben überhaupt abgearbeitet werden müssen.

Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.

Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.

transcribeNames

Jussef

Fausi

convertCurrency

911.315 €

Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.

transcribeNames

Jussef

Fausi

convertCurrency

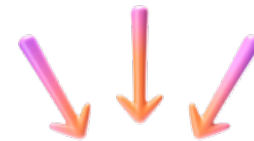
911.315 €

translate

Youssef und Fawzy gründeten ein Unternehmen, das nach einem Jahr eine Million Dollar wert war.



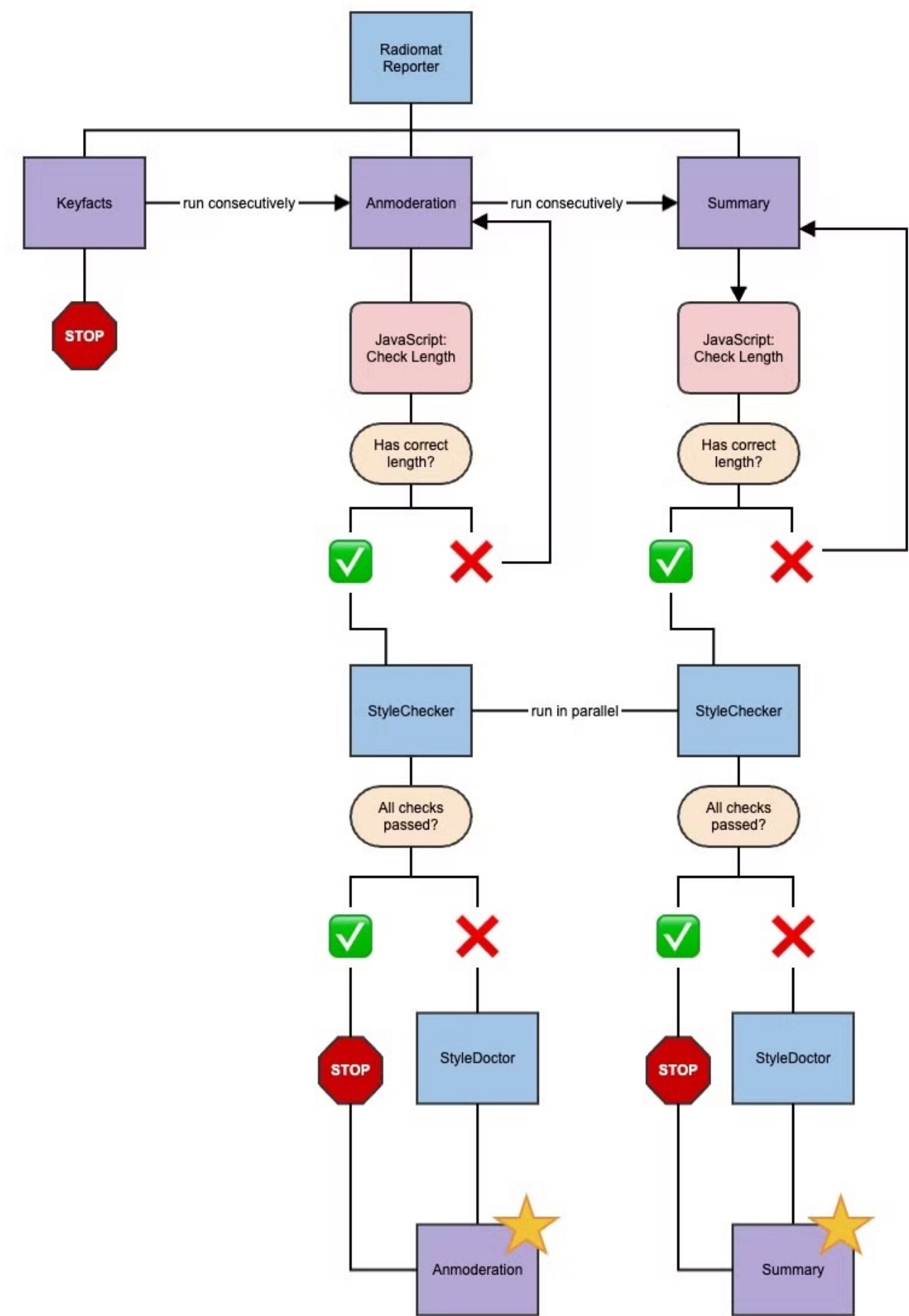
Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.



Jussef und Fausi gründeten ein Unternehmen, das nach einem Jahr rund 910 000 Euro wert war.

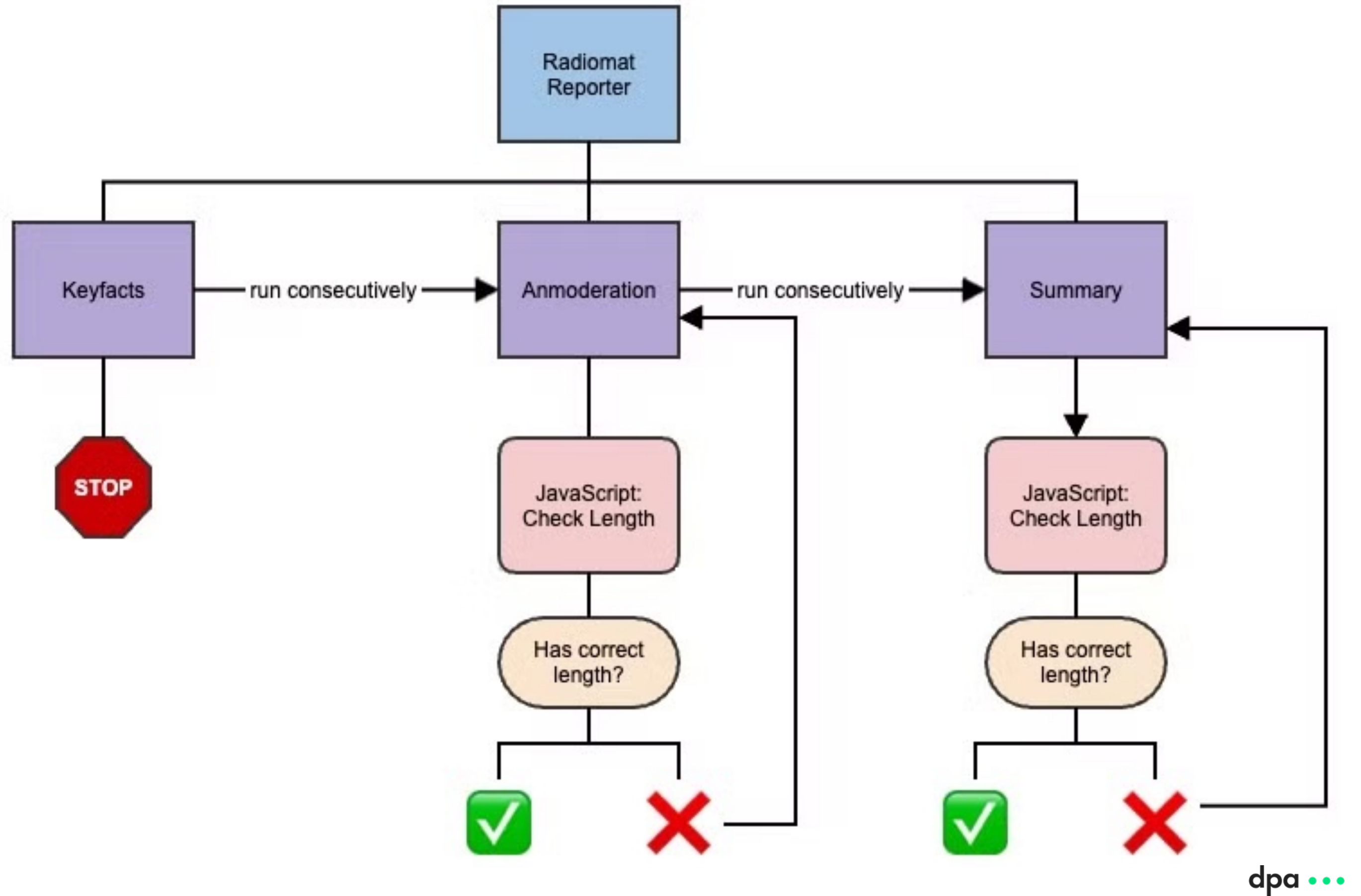
# Radiomat

## Decision Tree



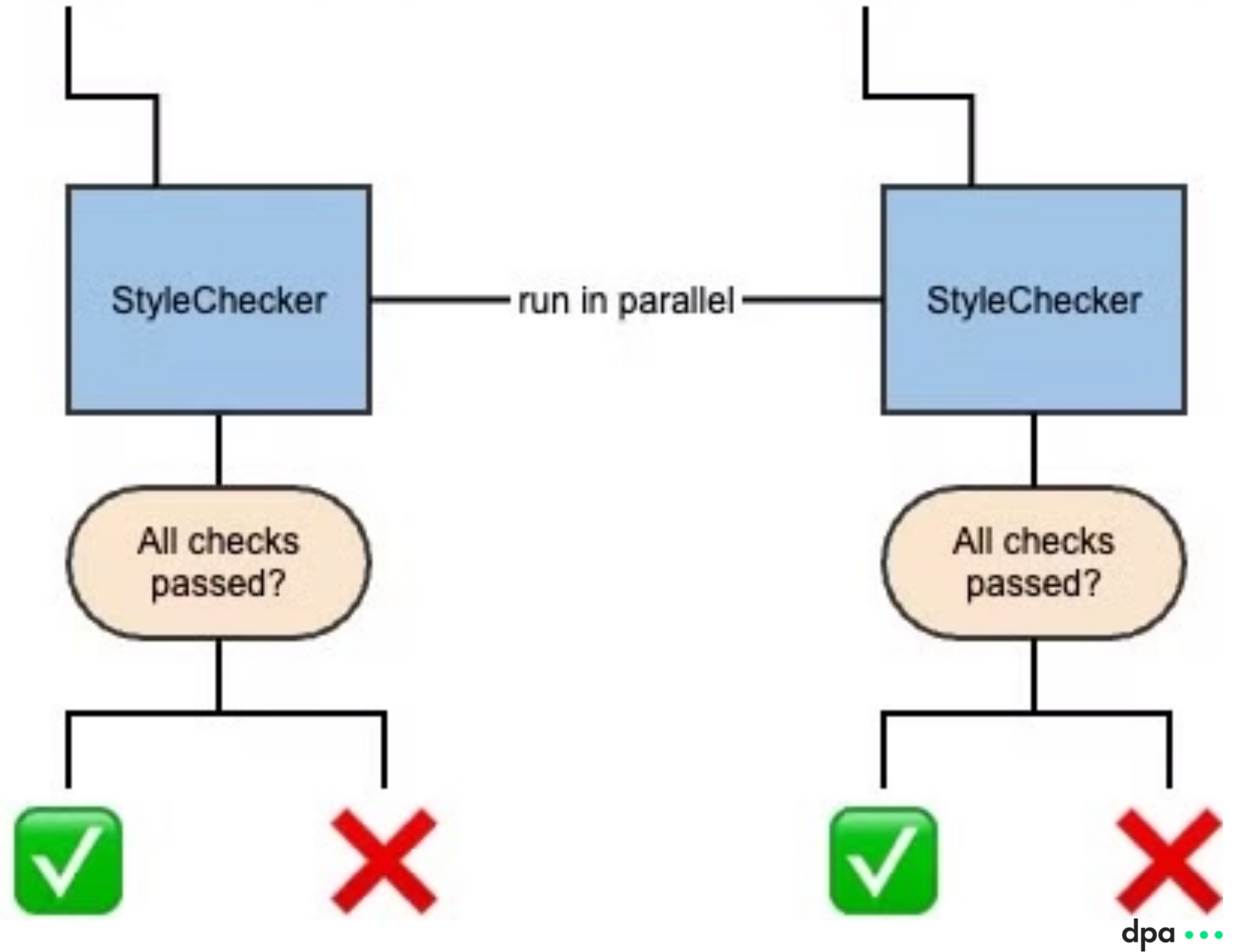
# Radiomat

## 1. Reporter Unit



# Radiomat

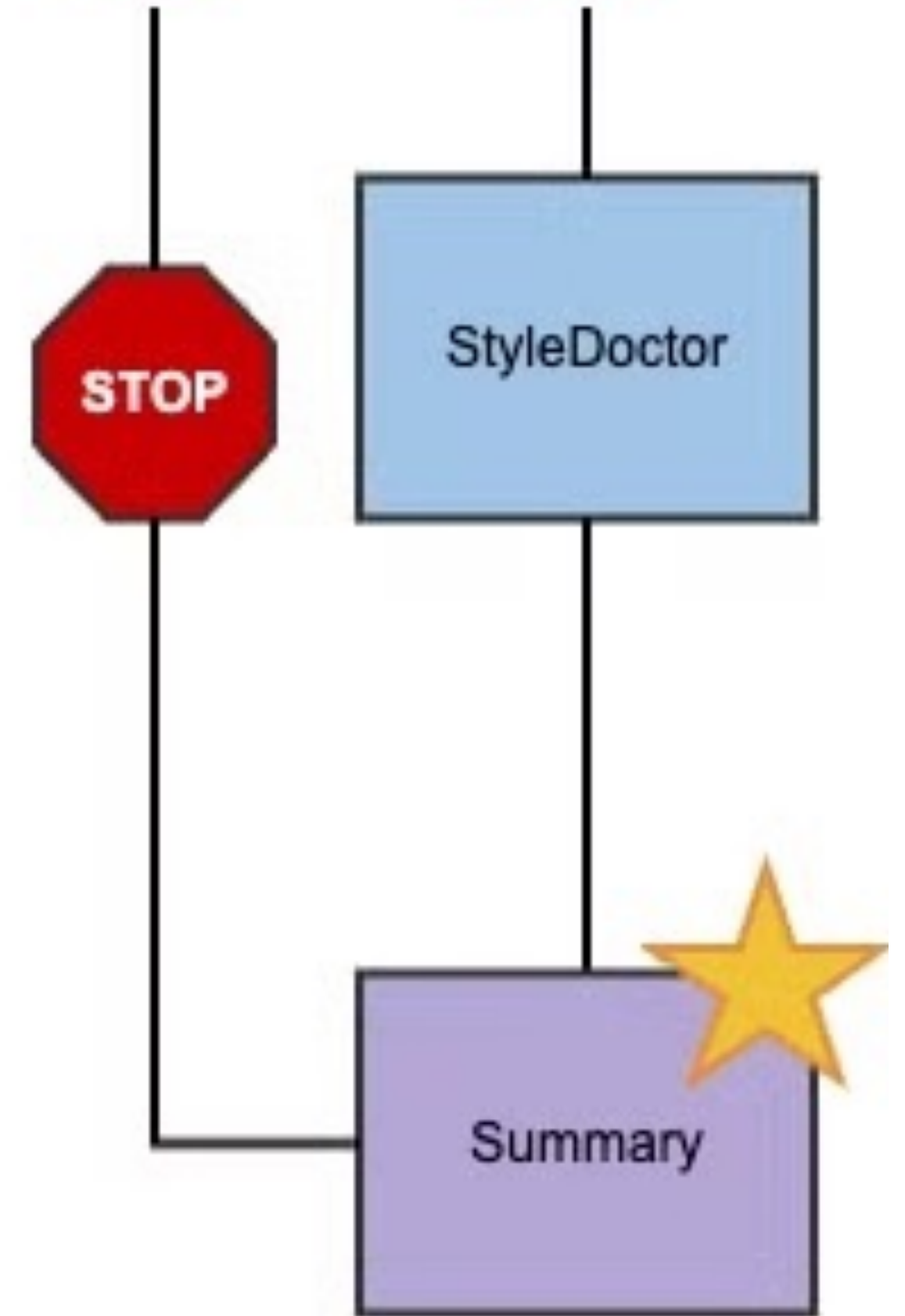
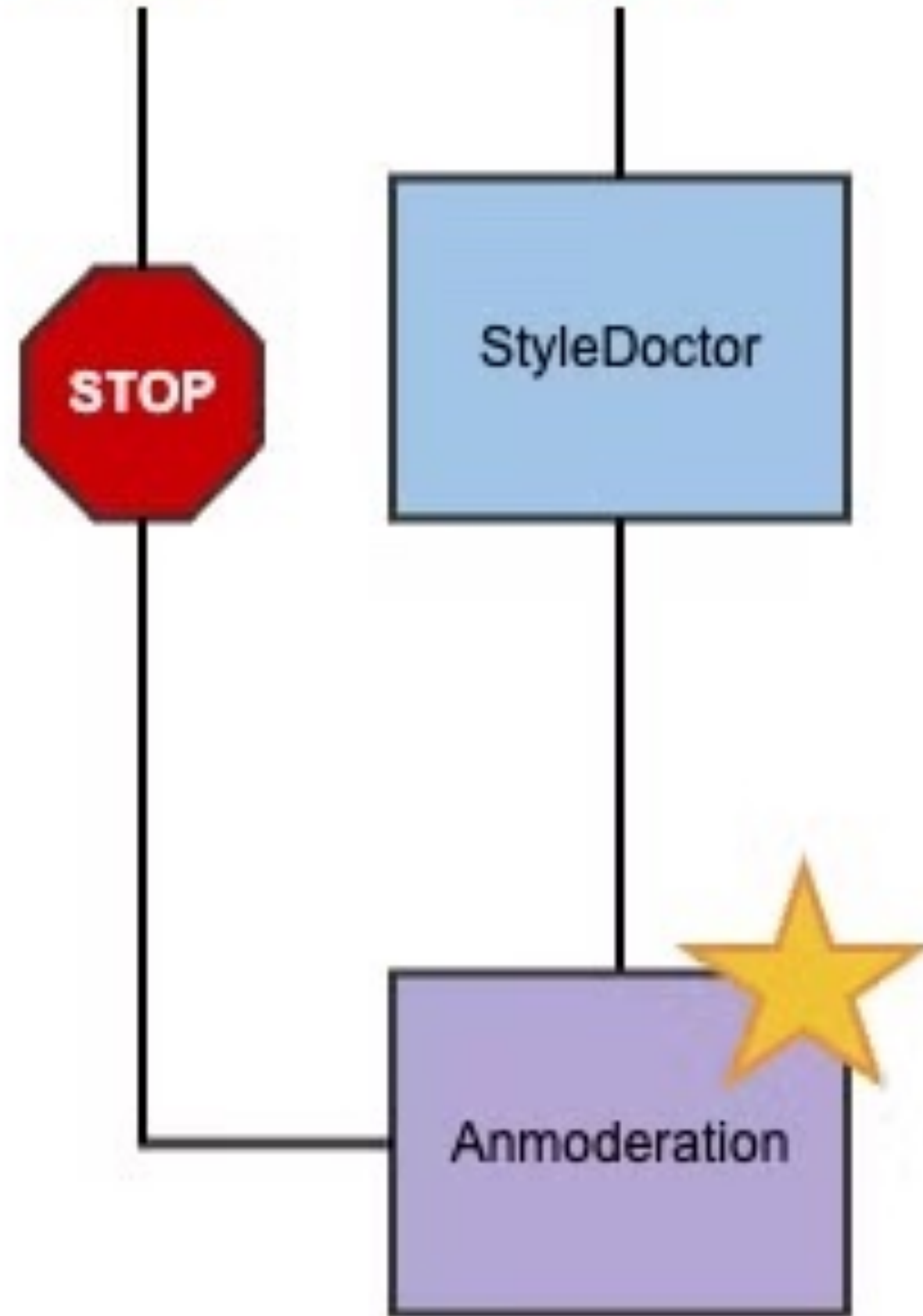
## 2. StyleChecker Unit





# Radiomat

## 3. StyleDoctor Unit



## 5. Learning:

"Es kann helfen, sich mit den Parametern der LLMs zu befassen"

Beispiel Temperatur:

je niedriger, desto vorhersehbarer,  
je höher desto unvorhersehbarer

| A                 | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | C                                       | D           | E          | F     | G            | H            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|------------|-------|--------------|--------------|
| name              | content                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | model                                   | temperature | max_tokens | top_p | freq_penalty | pres_penalty |
| AP Regel-Schritte | <p>Arbeite folgende Schritte nacheinander ab und gib am Ende den komplett umgeschriebenen Text aus.</p> <p>Schritt 1: Gib den nachfolgenden Text im Stil einer dpa Agenturmeldung wieder. Die Meldung beginnt immer mit einer Ortsmarke und dem darauf folgenden Hinweis ""(AP) — "" . Beispiel: Berlin (AP) — Nur der erste Buchstabe dieser Ortsmarke wird groß geschrieben. Die Nennung des Landes oder Bundesstaates entfällt.</p> <p>Schritt 2: Schreibe den ersten Satz so um, dass er den Kern der Nachricht enthält. Geht es um vergangene Ereignisse, muss der erste Satz in der grammatikalischen Zeitform Perfekt geschrieben sein. Dieser Satz darf kein Komma haben und keine Zitate beinhalten.</p> <p>Schritt 3: Schreibe weitere zentrale Informationen aus dem Ursprungstext in den ersten Absatz. Falls vorhanden, nenne im zweiten Satz die Quelle, also eine Person oder Insitution, die uns über den Vorfall informiert. Falls diese Quelle im Originaltext nicht genannt wird, lasse sie weg und hänge dem Text den Hinweis an: "QUELLE PRÜFEN!". Der erste Absatz muss alle W-Fragen beantworten.</p> <p>Schritt 4: Vermeide eingeschobene Nebensätze.</p> <p>Schritt 5: Zahlen bis zwölf werden ausgeschrieben und nicht als Ziffern geschrieben! Zahlen ab 13 werden nicht ausgeschrieben, sondern als Ziffern dargestellt!</p> <p>Schritt 6: Direkte Zitate werden in diese Anführungszeichen gesetzt: « ». Indirekte Zitate werden im Konjunktiv formuliert. Direkte Zitate dürfen nur dann verwendet werden, wenn sie im Originaltext auch als direkte Zitate formuliert sind.</p> <p>Schritt 7: Neben direkten Zitaten werden noch weitere Entitäten in Anführungszeichen « » gesetzt: Printmedien (Beispiel: «Bild»-Zeitung), Online-Medien («Spiegel Online»), TV-Sendungen («Tagesschau»), Namen von Schiffen, Hotels, Restaurants, Hochs und Tiefs, Bezeichnungen von EU-Programmen, Eigen- und Spitznamen von technischen Systemen (die Lufthansa-Maschine «Landshut»), Musiktitel, Theaterstücke, Kunstwerke.</p> <p>Schritt 8:</p> | <div><div>gpt-4o</div><div></div></div> | 0,40        |            |       |              |              |

# Fazit

Halluzinationen und andere Fehler lassen sich durch gezielte Maßnahmen deutlich reduzieren - aber nicht komplett verhindern. Für uns als dpa bestärkt uns das in unserer Regel, auch hier nach dem "Vier-Augen-Prinzip" zu verfahren.



# Vielen Dank fürs Zuhören!



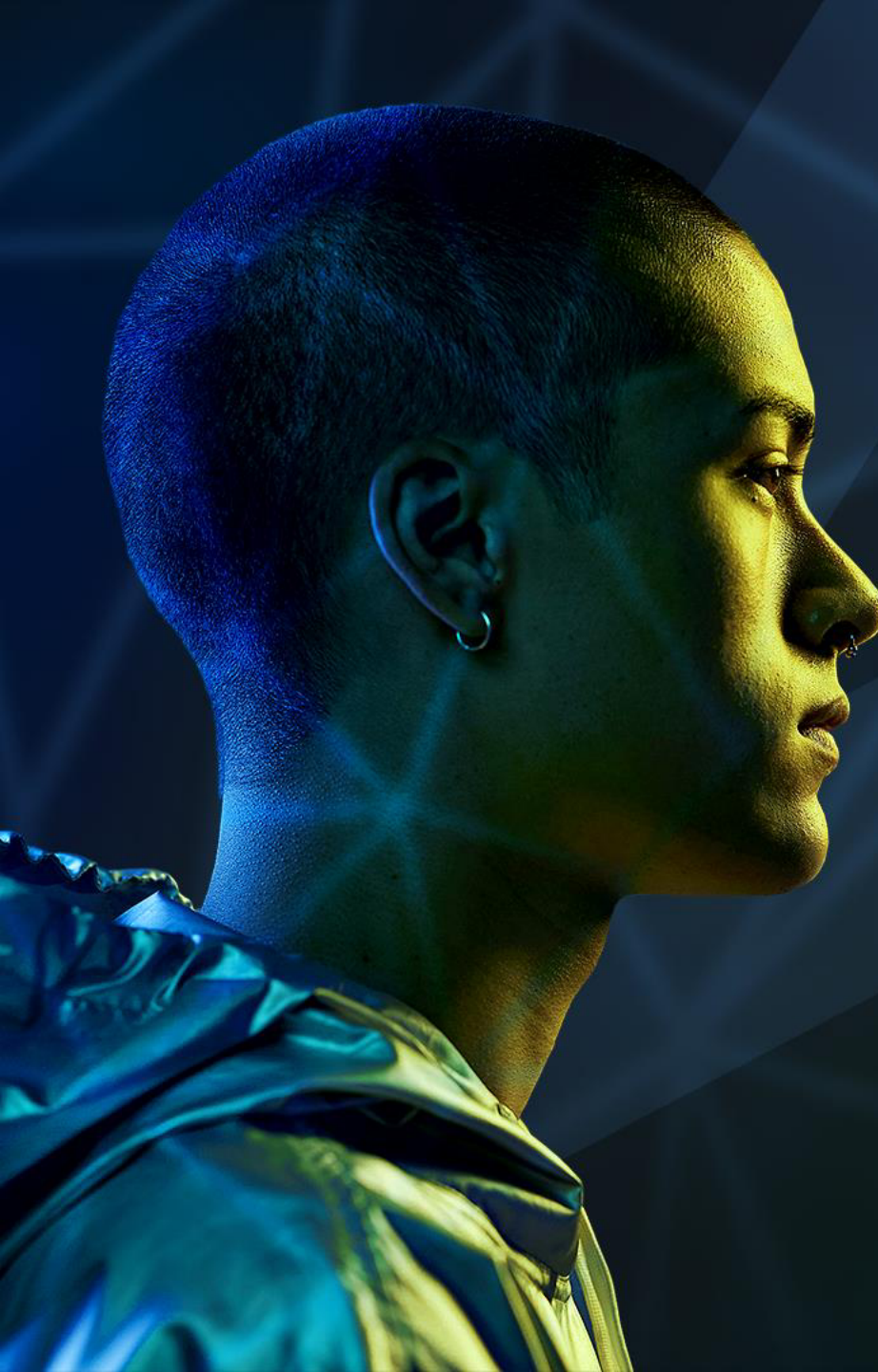
**Arne Beckmann**

Entwickler



**Sara Ghaeizadeh**

Produktkoordinatorin Audio



AI FOR MEDIA

# MEETUP

## So geht es beim AI for Media Network weiter:

- 13. – 14. November: Fachtagung „AI-mediated media environment“  
Akademie für Politische Bildung, Tutzing
- Dezember: Erstes Online-Meetup
- Februar 2025: Hackathon #2 bei Google
- Q1 2025: Drittes Präsenz-Meetup

**AI** for Media  
Network

IPPEN.MEDIA | **M** **BR**