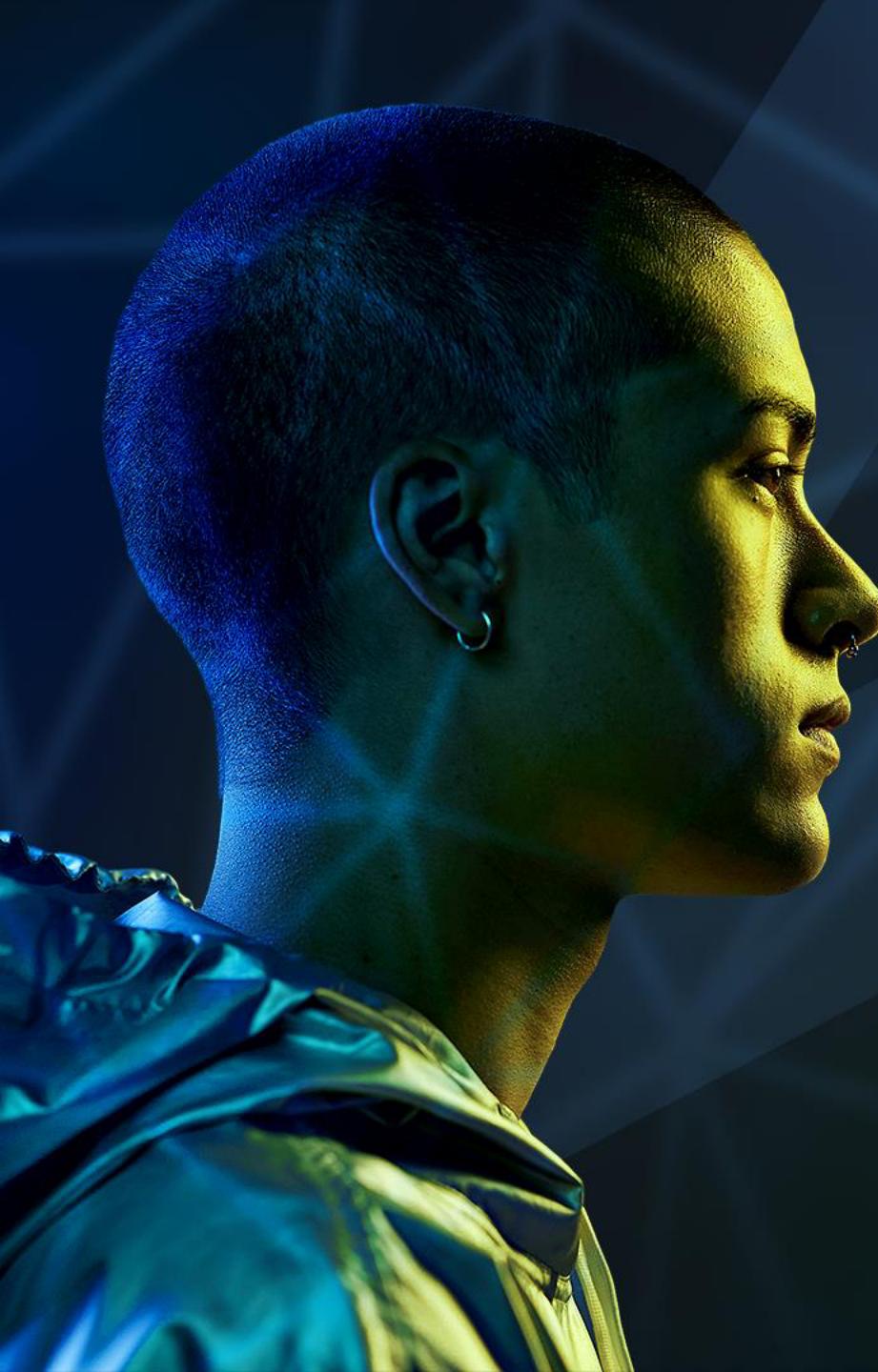


AI FOR MEDIA MEETUP

Weniger Halluzinationen, mehr
Faktentreue – wie man die Qualität
von LLM-Outputs erhöhen kann

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA M BR

A close-up profile photograph of a person's head and shoulders. The person has short, dark hair and is wearing a small hoop earring. They are looking towards the right side of the frame. The lighting is dramatic, with strong highlights on the right side of their face and deep shadows on the left, creating a moody atmosphere.

AI FOR MEDIA

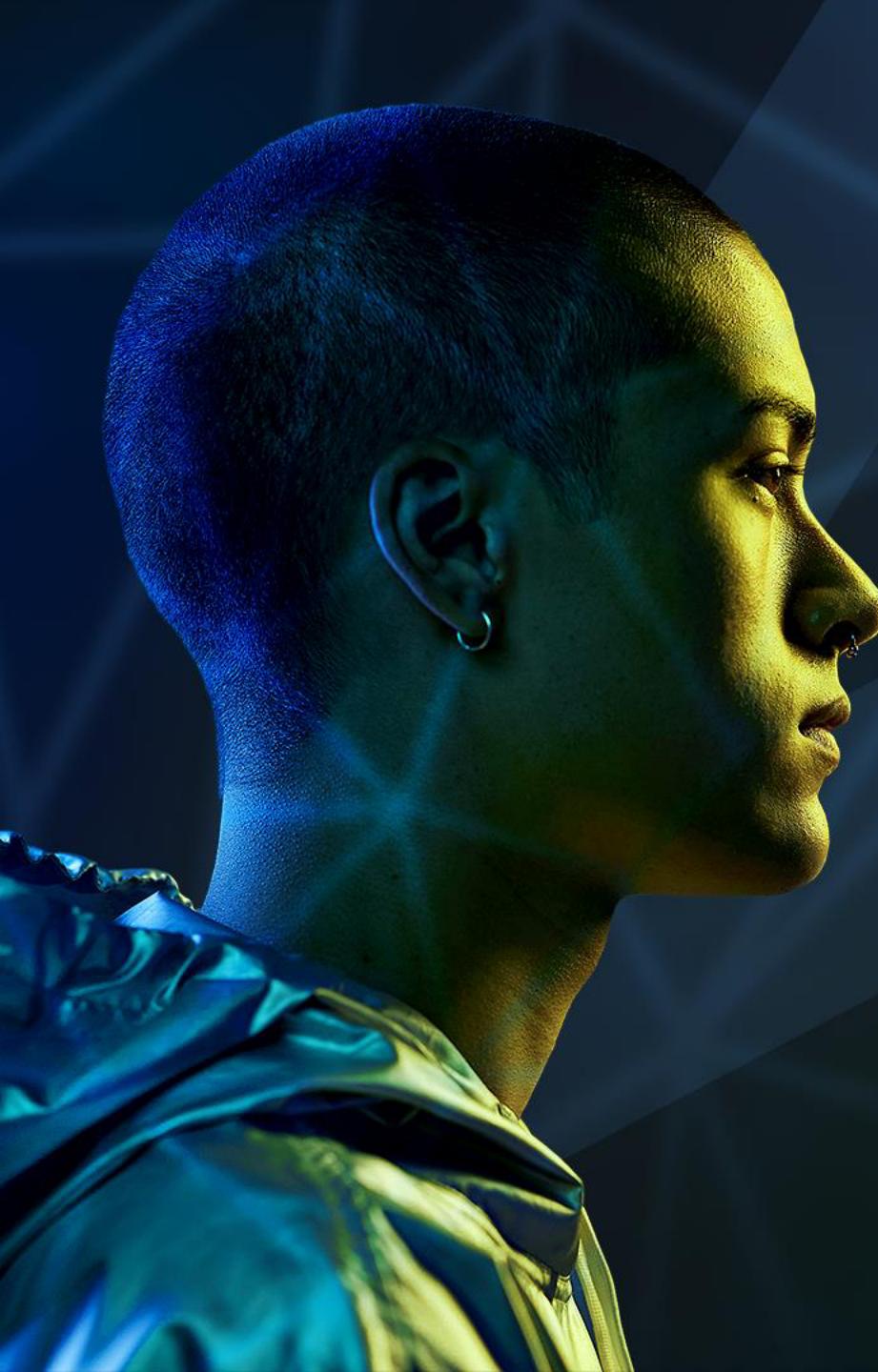
MEETUP

Begrüßung

Jan Ippen, Geschäftsführer Ippen Digital und
Uli Köppen, Chief AI Officer, Bayerischer Rundfunk

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA M BR



AI FOR MEDIA
MEETUP

Innovativer News-AI-Workflow bei KRONEHIT

Marcel Tuljus, Digital Media Consultant

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA M BR



AI-News-Workflow



BR **AI** for Media
Network

About me



Digital
Consultant

Audio
Enthusiast

Digital
Advocate

Realistic
Digital

Part Time
Nerd

- Geschäftsführer und Head of Audio / Radio | Konsole Labs
- Stellvertretender Leiter Business Development | Antenne Bayern Group
- Fachreferent | Bayerische Landeszentrale für neue Medien
- CvD | Radio Trausnitz
- Freier Mitarbeiter | Ö1
- Dozent | FH Wien
- Journalismus-Studium | FH Wien
- Volontariat | Radio Galaxy Landshut

KI

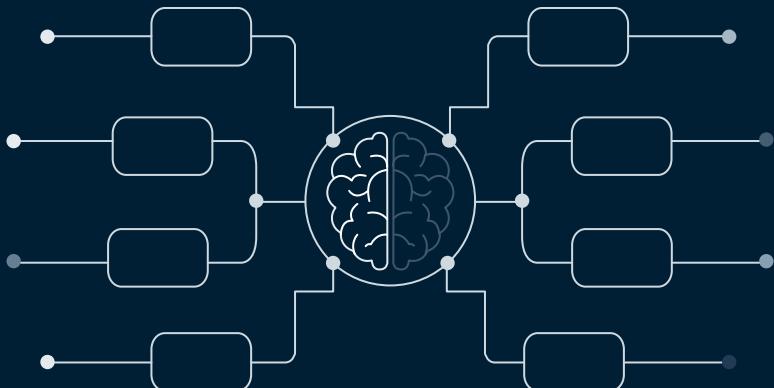
“Das Morgen (Übermorgen) verstehen,
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

KI

“Das JETZT verstehen,
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

Yes, but why?

Wir können Prozesse vereinfachen!
Wir können deutlich effektiver werden!





- Bundesweiter Radiosender
- Private Nummer 1 in Österreich
- Knapp 1 Million HörerInnen täglich werktags
- Mehr als 12 Millionen Hörstunden über Streams im 1. Halbjahr 2024
- Erreicht werktags mehr als 17 Prozent der ÖsterreicherInnen



+

Vier neue DAB+ Sender

Bevor i mi
aufreg, is ma
liaba wurscht!



**SAG MIR WAS DU
WILLST.**

**I WANNA
REALLY, REALLY,
REALLY WANNA
ZIGAZIG HA**

**EURO
DANCE
X-PRESS**

Sometimes I'm scared of
being **Ozzy Osbourne**.

But it could have
been worse.

I could have been **Sting**.

Ozzy Osbourne

PIRATE RADIO

**WER SICH AN DIE
80ER ERINNERN
KANN, HAT SIE
NICHT MITERLEBT**

(FALCO)





Ausgangslage für den AI-News-Workflow

- 4 neue DAB+ Sender mit komplett unterschiedlichen Formaten und Zielgruppen
- 4 News mit unterschiedlichem Fokus
- 4 Startups im Unternehmen – geringes Budget
- Maximale Effizienz ist notwendig
- Kronehit News-Redaktion muss Nachrichten für die DAB-Sender produzieren



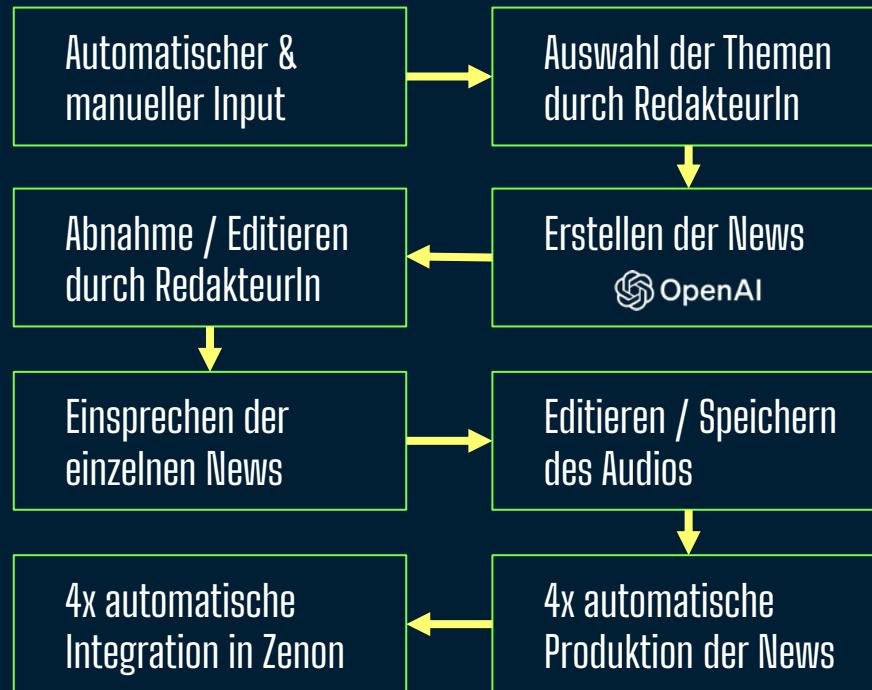
„Wie soll das klappen?“



Voraussetzungen für den AI-News-Workflow

- Enge Zusammenarbeit mit der News-Redaktion
- Menschzentriertes Entwickeln
- **HUMAN IN THE LOOP**
- Redaktion entscheidet über Auswahl der News
- Keine reine KI-Automation, aber...
- eine echte Effizienzsteigerung
- Hohe Qualität – News verzeihen keine Fehler
- Aufbrechen bestehender und gelernter Workflows
- Kein neues Silo – kein neuer Login *wunderweiss*

AI-News-Workflow



PRO

- Erste Erfahrungen mit AI-Texten für Redaktion
- Erarbeitung einer Basis eines funktionierenden Prompts
- Schnelles, unmittelbares Feedback

CONTRA

- Nicht geeignet für wiederkehrende Workflows
- Stark schwankende Ergebnisse
- Ignoranz und Halluzinationen



Phase 2 – GPT 3.5 turbo

PRO

- Einbettung in künftigen Workflow im CMS
- Erste Anpassungen des Workflows
- Konstantere Ergebnisse

CONTRA

- Regelwerk ist über Prompt alleine schwer abbildbar
- Few Shots verwendbar, aber nicht gut genug
- „Sprachbarriere“: Jänner vs. Januar / Kassa vs. Kasse

PRO

- Gamechanger
- Deutlich bessere Texte schon ab rund 50 Beispielnews
- Perfektionierung des Workflows

CONTRA

- Arbeit „on top“ für die Redaktion
- Aufwand für Feedbackschleifen

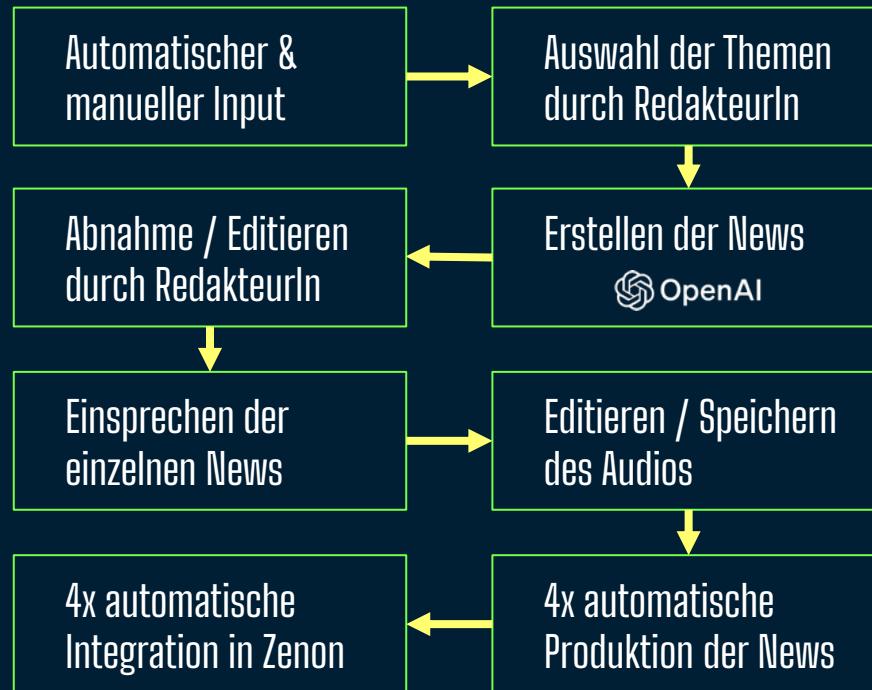
Phase 4 – Live Simulation & Analyse

... ca. 80 % der Newsmeldungen sind sehr gut verfasst

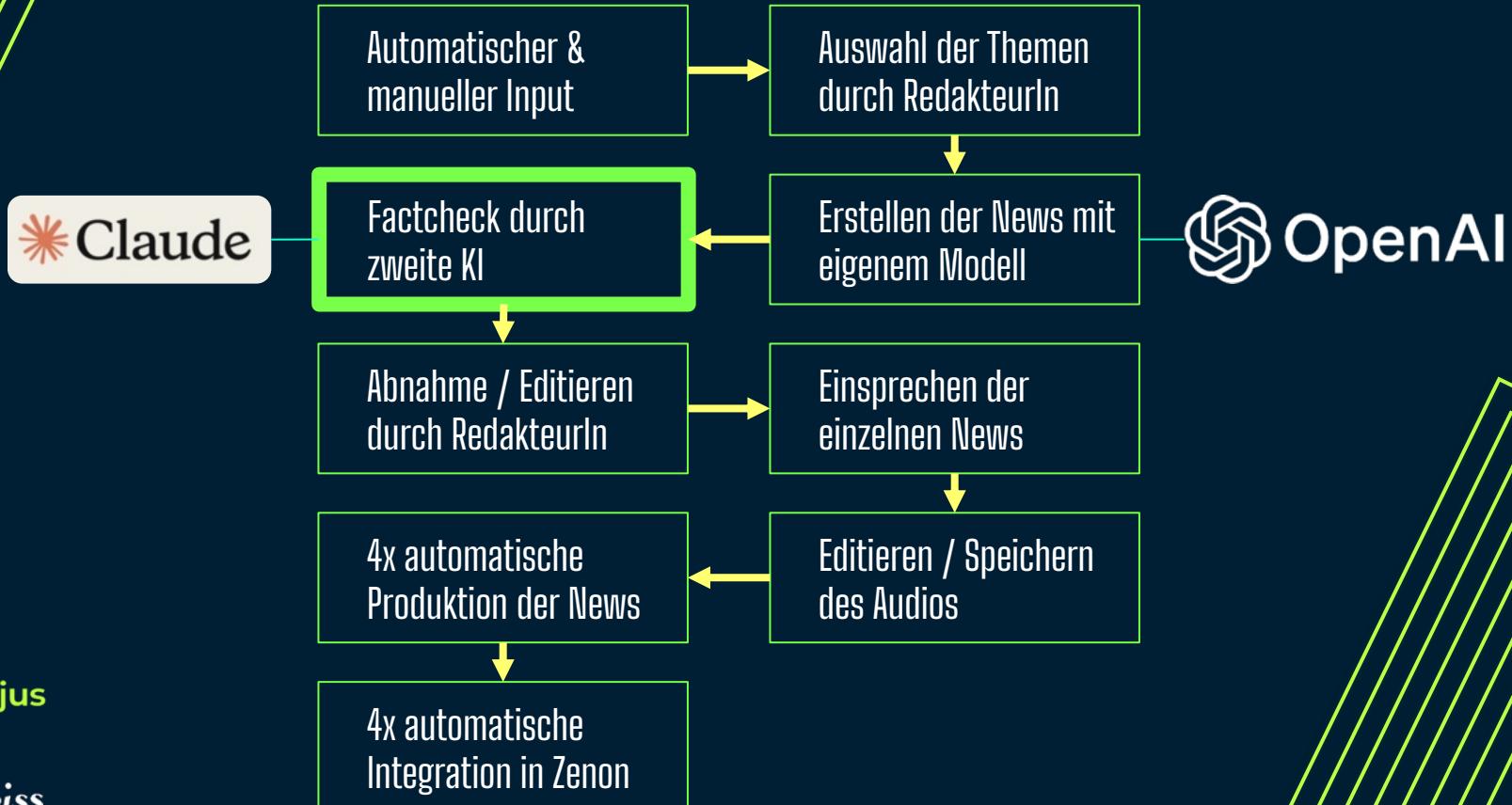
... bei ca. 15 % greift die Redaktion mehr oder weniger ein

... in ca. 5 % der Fälle treten ECHTE Fehler auf

AI-News-Workflow



AI-News-Workflow





AI-Factcheck

Claude vergleicht die Originalmeldung mit der erstellten KI-News in verschiedenen Abstufungen:

1. Allgemeine Fehler
2. Fehler bei Zeitangaben
3. Abweichungen
4. Korrekte Informationen
5. Zusammenfassung
6. Korrigierte Radionachricht



Phase 5 – Live Betrieb und Updates

- Export der Trainingsdaten aus dem CMS in zwei Klicks
- Trainiertes Modell auf Basis von GPT 4o mini
- Letztes Training Ende September mit rund 2.500 Musternews
- Leichte, aber spürbare Verbesserung der Ergebnisse
- Absolut funktionierender Workflow
- Hohe Effizienz
- News-Team ist begeistert



LIVE DEMO


Marcel Tuljus
DIGITAL MEDIA
CONSULTING

wunderweiss



Phase 6 – Next Steps

- Infrastruktur wird weiter ausgebaut
- Weitere Prozesse werden analysiert – AI Needs?
- Ausbau eines AI-Hub für das ganze Haus
- Modelltraining, wo notwendig
- Erster Einsatz einer eigenen synthetischen Stimme für News auf Webchannel



Takeaways

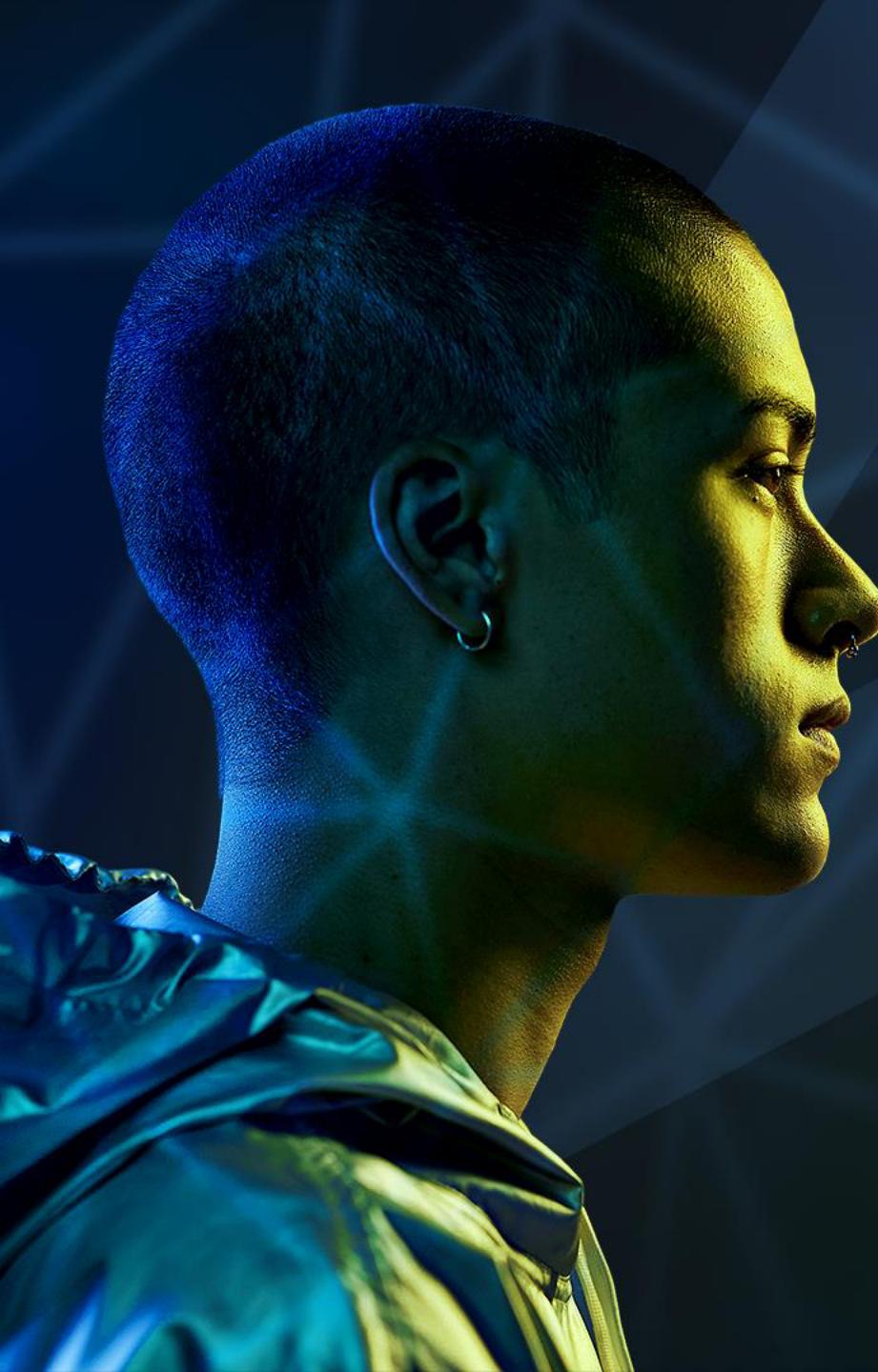
- **Menschzentriert:** Entwickle Lösungen mit den Menschen, nicht nur für sie.
- **Mensch bleibt im Mittelpunkt** – trotz Automation und KI.
- **Bleibe agil:** Reagiere flexibel auf neue Entwicklungen im Projekt.
- **Sei offen:** Gehe auch unbequeme Herausforderungen aktiv an.
- **Skalierbarkeit:** Denke immer mindestens einen Schritt voraus.

Vielen Dank!



mail@tuljus.com | +49 151 594 699 90





AI FOR MEDIA
MEETUP

Second Opinion: Wenn die KI den KI- Output checkt

Max Brandl & Marco Lehner, BR AI + Automation Lab

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA M BR

second opinion

Wenn die KI den KI-Output checkt.

second opinion



second
opinion



Die Idee

Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text.

Ein langer, faktisch korrekter Text. Ein langer, faktisch korrekter Text.

Ausgangstext

Ein kurzer Text.

KI 1

Ein kurzer und faktisch korrekter Text.

KI 2 + Mensch

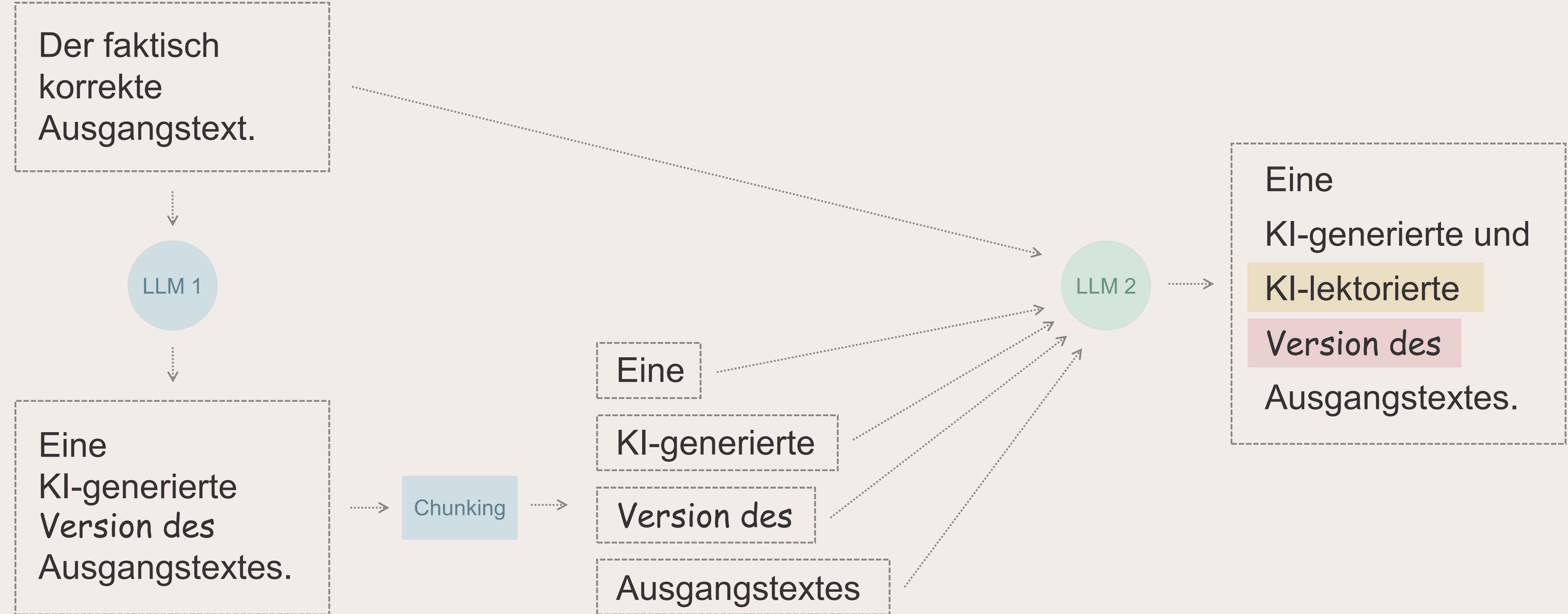
second
opinion

Demo



Code als Open Source auf GitHub

Wie funktioniert's?



Der Second-Opinion-Prompt: Rollenzuweisung und Setting

- ✓ Rolle
- ✓ Metadaten (z.B. Datumsangabe)

check_prompt = """

Sie sind ein präziser KI-Assistent für Faktenprüfung.
Ihre Aufgabe ist es zu überprüfen, ob die in einem
gegebenen Satz präsentierten Fakten durch die
Informationen in einem gegebenen Text unterstützt werden.

Das heutige Datum ist der {datum}. Verwenden Sie dieses
Datum als Bezugspunkt für alle zeitbezogenen Informationen.

Achten Sie besonders auf folgende Aspekte im Satz:

- Korrektheit von Ortsangaben, Regionen und Bezirken
- Genauigkeit von Zahlenangaben
- Korrekte Schreibweise von Eigennamen
- Vorhandensein und Korrektheit von Quellenangaben
- Inhaltliche Übereinstimmung der Informationen mit
dem Ausgangstext

Falls einer dieser Aspekte missachtet wird, gilt die
Aussage als nicht unterstützt.

Ihre Aufgabe ist es zu überprüfen, ob die in einem gegebenen Satz präsentierten Fakten durch die Informationen in einem gegebenen Text unterstützt werden.

Das heutige Datum ist der {datum}. Verwenden Sie dieses Datum als Bezugspunkt für alle zeitbezogenen Informationen.

Der Second-Opinion-Prompt: Prüfungskriterien

- ✓ **Falsche Ortsangaben, falsche Bezirke, falsche Regionen**
- ✓ **Falsche Zahlenangaben**
- ✓ **Rechtschreibfehler bei Eigennamen**
- ✓ **Falsche oder fehlende Quellenangaben**
- ✓ **Informationen, die nicht im Ausgangstext enthalten sind**

Achten Sie besonders auf folgende Aspekte im Satz:

- Korrektheit von Ortsangaben, Regionen und Bezirken
- Genauigkeit von Zahlenangaben
- Korrekte Schreibweise von Eigennamen
- Vorhandensein und Korrektheit von Quellenangaben
- Inhaltliche Übereinstimmung der Informationen mit dem Ausgangstext

Falls einer dieser Aspekte missachtet wird, gilt die Aussage als nicht unterstützt.

Für jede Faktenprüfungsaufgabe erhalten Sie:

- Einen Satz, der eine oder mehrere zu überprüfende Behauptungen enthält
- Einen Ausgangstext, der unterstützende Informationen enthalten kann oder auch nicht

Ihre Aufgabe ist es:

- Die wichtigsten faktischen Behauptungen im Satz zu identifizieren

Der Second-Opinion-Prompt: Aufgabenstellung

- ✓ Aufgabenbeschreibung
- ✓ Beschreibung des Settings
- ✓ Besonderheiten der Aufgabenstellung
(iterativ aus Fehlern entwickelt)

Für jede Faktenprüfungsaufgabe erhalten Sie:

- Einen Satz, der eine oder mehrere zu überprüfende Behauptungen enthält
- Einen Ausgangstext, der unterstützende Informationen enthalten kann oder auch nicht

Ihre Aufgabe ist es:

- Die wichtigsten faktischen Behauptungen im Satz zu identifizieren
- Den Ausgangstext sorgfältig auf Informationen zu diesen Behauptungen zu untersuchen

Festzustellen, ob jede Behauptung:

Unterstützt wird: Die Kernaussage der Behauptung wird im Ausgangstext bestätigt, auch wenn kleinere Details abweichen

Nicht unterstützt wird: Die Behauptung widerspricht dem Ausgangstext oder enthält wesentliche Informationen, die nicht im Text zu finden sind

Teilweise unterstützt wird: Wesentliche Teile der Behauptung werden unterstützt, während andere wichtige

Falls die Behauptung nicht unterstützt oder teilweise unterstützt wird, nennen Sie außerdem den Fehler in einem kurzen Stichpunkt. Fasse dich kurz, höchstens 300 Zeichen.

Der Second-Opinion-Prompt: Ausgabeformat

- ✓ Automatische Verarbeitung erfordert feststehendes Antwort-Schema

Bitte antworten Sie in folgendem Format:

Behauptung: [Formulieren Sie die Behauptung des Satzes] [ANSW] VALID[/ANSW]], wenn die Behauptung unterstützt wird/ [ANSW] INVALID[/ANSW], wenn die Behauptung nicht unterstützt wird/ [ANSW] PARTIALLY_VALID[/ANSW], wenn die Behauptung teilweise unterstützt wird [REASON] Fehler und korrekte Fassung des Ausgangstextes[/REASON]]

Denken Sie daran:

- Konzentrieren Sie sich auf die Kernaussagen und wesentlichen Fakten im Satz
- Kleinere Abweichungen oder fehlende Details sollten nicht automatisch zu einer Einstufung als "teilweise unterstützt" führen
- Seien Sie objektiv, aber berücksichtigen Sie den Gesamtkontext der Informationen

Der Second-Opinion-Prompt: Wiederholung

- ✓ Wiederholen der wichtigsten Punkte der Aufgabenstellung

Behauptung: [Formulieren Sie die Behauptung des Satzes]
[ANSW] VALID[/ANSW]], wenn die Behauptung unterstützt wird/
[ANSW] INVALID[/ANSW], wenn die Behauptung nicht unterstützt wird/[ANSW] PARTIALLY_VALID[/ANSW], wenn die Behauptung teilweise unterstützt wird [REASON]Fehler und korrekte Fassung des Ausgangstextes[/REASON]]

Denken Sie daran:

- Konzentrieren Sie sich auf die Kernaussagen und wesentlichen Fakten im Satz
 - Kleinere Abweichungen oder fehlende Details sollten nicht automatisch zu einer Einstufung als "teilweise unterstützt" führen
 - Seien Sie objektiv, aber berücksichtigen Sie den Gesamtkontext der Informationen
 - Eine Behauptung gilt als unterstützt, wenn die Hauptaussage korrekt ist, auch wenn nicht jedes Detail explizit im Ausgangstext erwähnt wird
- """.format(datum=str(datetime.date.today()))

second
opinion



interaktiv.br.de/second-opinion-demo



Vielen Dank!



second
opinion

Backup

Second Opinion | Demo x +

interaktiv.br.de/second-opinion-demo/index.html ☆ PDF SSL Link Print ...

[Über diese Demo | EN](#)

second opinion|

Willkommen zur Demo von »Second Opinion«, einem Framework des [AI for Media Network](#) zur KI-gestützten Inhalts-Überprüfung von KI-erzeugten Texten. Mehr Infos zu dem Projekt [finden Sie hier](#) und der Code steht [hier als Open Source](#) zur Verfügung.

Wie funktioniert diese Demo:
In unserem Beispiel fasst eine KI im ersten Schritt einen beliebigen Text von Ihnen zusammen – einer von vielen klassischen KI-Anwendungsfällen, bei der gelegentlich Fehler passieren. Hier kommt Second Opinion ins Spiel: eine zweite KI vergleicht den Ausgangstext mit der Zusammenfassung und markiert und begründet Unstimmigkeiten darin – und hilft so dabei, mögliche Fehler zu entdecken.

[Demo starten](#)

BR **AI** for Media Network

In Kooperation mit dem [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks

[Datenschutz | Impressum](#)

Second Opinion | Demo

interaktiv.br.de/second-opinion-demo/index.html#/input

second opinion

[Über diese Demo | EN](#)

<https://www.br.de/nachrichten/bayern/wetter-in-bayern-ex-hurrikan-kirk-sorgt-am-donnerstag-fuer-herbststurm-im-freistaat,UQcDDnW>

ChatGPT 4o: Zusammenfassung ▾

Zusammenfassung erstellen

BR AI for Media Network

In Kooperation mit dem [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks

[Datenschutz | Impressum](#)

Second Opinion | Demo

interaktiv.br.de/second-opinion-demo/index.html#/completion

second opinion

Über diese Demo | EN

Ex-Hurrikan Kirk zieht am Donnerstag über Bayern und sorgt für stürmisches Wetter. Der Sturm erreicht Bayern mit Windgeschwindigkeiten bis zu 100 km/h und bringt verbreitet stürmische Böen mit sich. In den Hochlagen der Alpen sind orkanartigen Böen und Orkanböen möglich. Auch wenn die Windgeschwindigkeiten nicht ausreichen, um Bäume entwurzeln, können zahlreiche Äste abbrechen. Am Donnerstag wird in Bayern wolkenreiches Wetter mit gebietsweise schauerartigen Regenfällen erwartet.

Second Opinion starten

In Kooperation mit dem [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks

Datenschutz | Impressum

Second Opinion | Demo x +

interaktiv.br.de/second-opinion-demo/index.html#/check

Über diese Demo | EN

second opinion

Ex-Hurrikan Kirk zieht am Donnerstag über Bayern und sorgt für stürmisches Wetter. Der Sturm erreicht Bayern mit Windgeschwindigkeiten von bis zu 100 km/h und bringt verbreitet stürmische Böen mit sich. In den Hochlagen der Alpen sind orkanartigen Böen und Orkanböen möglich. Es wird empfohlen, während des Sturms nicht in den Wald zu gehen, da die Gefahr von abbrechenden Ästen und entwurzelten Bäumen besteht. Die Temperaturen liegen bei Höchstwerten von 10 bis 14 Grad.

Code auf GitHub

Neustart

BR AI for Media Network

In Kooperation mit dem [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks

Datenschutz | Impressum

Second Opinion | Demo

interaktiv.br.de/second-opinion-demo/index.html#/check

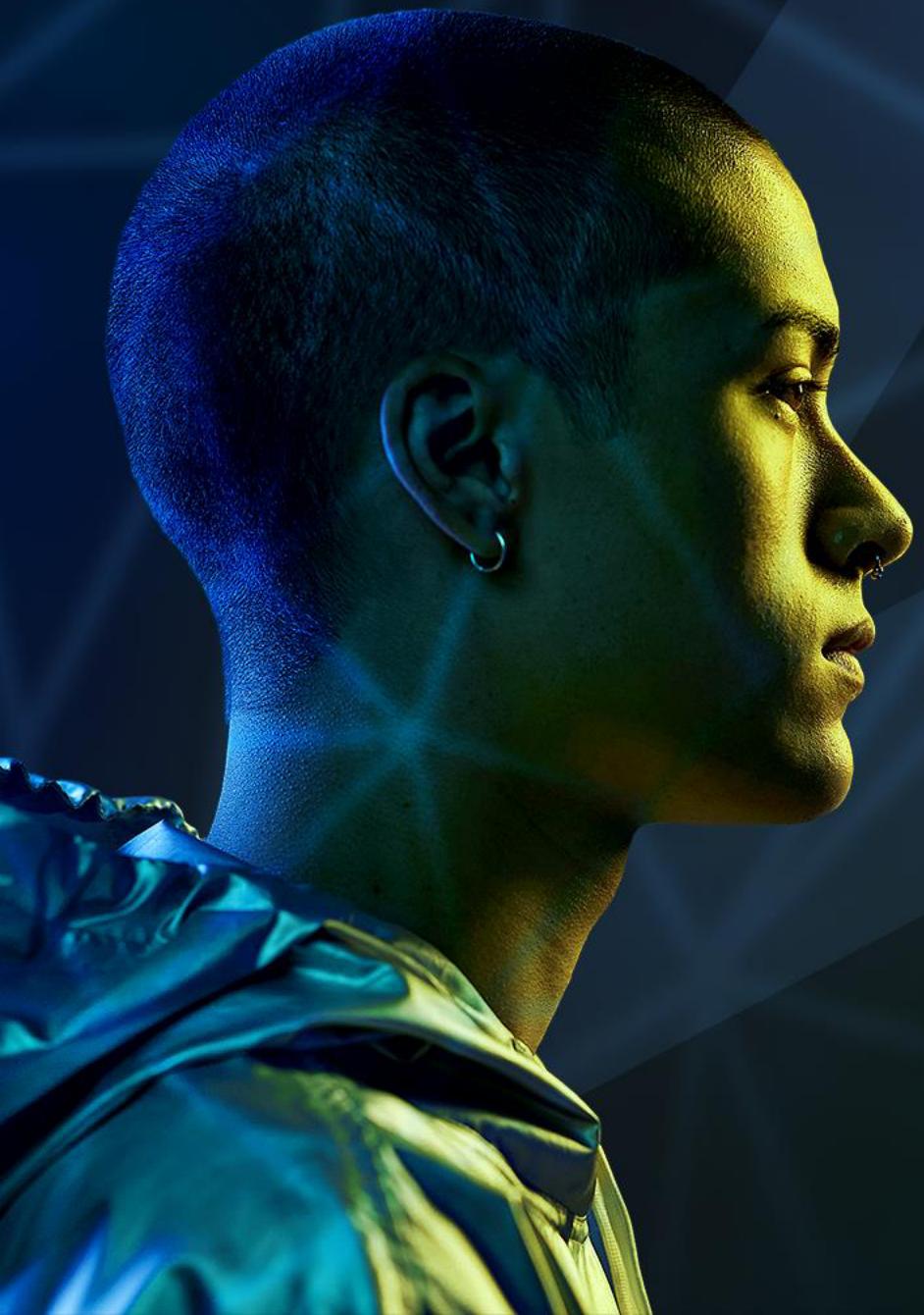
✖

second opinion|

In diesem Satz der Zusammenfassung liegen Unterschiede zum Quelltext vor:

Die maximalen Windgeschwindigkeiten erreichen in Bayern bis zu 80 km/h, vereinzelt sind Böen um 90 km/h möglich, jedoch nicht bis zu 100 km/h.

Quelltext anzeigen



AI FOR MEDIA
MEETUP

Den Fakten verpflichtet:
Learnings bei der Nutzung
generativer KI in einer
Nachrichtenagentur

Sara Ghaeizadeh & Arne Beckmann, dpa

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA M BR

Den **Fakten** verpflichtet

Learnings bei der Nutzung generativer KI in einer Nachrichtenagentur

dpa ...

KI & dpa

"Am Anfang und am Ende steht der Mensch."



dpa ...

Kurzvorstellung "Radiomat"

Der Radiomat ist ein KI-basiertes Tool,
das innerhalb von Sekunden
aus dpa-Texten
Textvorschläge für Audio-Nachrichtenstücke
generiert.

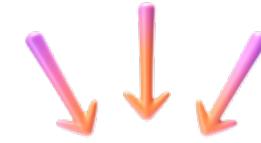
Kurzvorstellung "KI-Werkbank"

Die KI-Werkbank ist ein vom Redaktionssystem **losgelöstes System**, um Prompts und Promptketten zu **erproben** und mit anderen zu **teilen**.

1. Learning:

"Wir brauchen eine Prompt-Kette."

Eine Aufgabe wird in kleine Unteraufgaben aufgeteilt, die aufeinander folgen. Jede Unteraufgabe hat ein klares Ziel.



- Die Anweisungen sind einfacher & klarer.
- Jede Unteraufgabe erhält die volle Aufmerksamkeit.

	A	B	C	D	E	F	G	H
2	Profilename	Systemprompt	Prompt- und Funktionskette				EE	aktiv
3	AP Translate (OpenAI)	AP 1.0	AP-Translate	AP Regel-Schritte	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	AP Translate (ohne Regelkor)	AP 1.0	AP-Translate	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	ENR Translate Title	ENR	ENR Translate Title	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	ENR Translate Post	ENR	ENR Translate Post	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	AP Translate (DeepL)	AP 1.0	DeepL ANY -> DE	AP Regel-Schritte	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	dpa international Translate	dpa-intl	dpa-intl translate	Namen und Entitäten	dpa-intl rulebook	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Polizeimeldungen	Polizei	Polizeimeldungen	dpa Regelwerk	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	Video	Video	Video-Titel-Teaser	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Zwischentitel-Zauberer	Zwischentitel	Zwischentitel	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	Teaser-Tutor	Teaser-Tutor	Teaser-Tutor	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13	Video Interview/Töne	Video Interview/Töne	Video Interview/Töne	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	Video PA-Angebote	Video PA-Angebote	Video PA-Angebote	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	Video Textoptimierung	Video Textoptimier...	Video Textoptimier...	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	Serviceseiten dpa-CC	Service-Seiten	Service-Seiten	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17	dpa international DeepL	dpa-intl	DeepL ANY -> EN...	dpa-intl DeepL refi...	dpa-intl rulebook	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	Olympia-Transkription	Olympia	Kyrillische Namen	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19	dpa international AFX	dpa-intl AFX	dpa-intl AFX no co...	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

dpa • ki-werkbank

Profil auswählen

Zum
Spreadsheet

Generieren

dpa ...

dpa • ki-werkbank

Profil auswählen

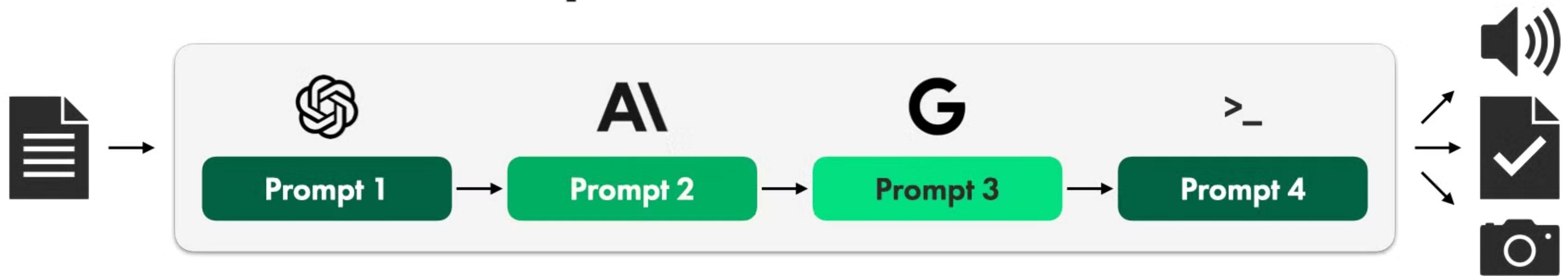
- AP Translate (OpenAI)
- AP Translate (ohne Regelkontrolle)
- ENR Translate Title
- ENR Translate Post
- AP Translate (DeepL)
- dpa international Translate
- Polizeimeldungen
- Video
- Zwischentitel-Zauberer
- Teaser-Tutor
- Video Interview/Töne
- Video PA-Angebote
- Video Textoptimierung
- Serviceseiten dpa-CC
- dpa international DeepL
- Olympia-Transkription
- dpa international AFX
- Code-Replacements
- German News Service Spanisch

Zum
Spreadsheet

Generieren

dpa ...

dpa • ki-werkbank



dpa ...

Radiomat

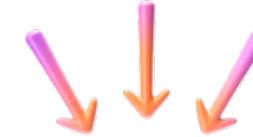
Prompt-Bibliothek

- Systemprompt: Festlegung der Rolle, Zielgruppe, Tonalität,...
- Keyfacts-Prompt
- Anmod-Prompt
- Beitragstext-Prompt
- Improvement-Prompts: "Analysiere und verbessere dich"

2. Learning:

"Wir müssen klarer und präziser formulieren."

Neben der Erstellung von Unteraufgaben hilft das simplified structure prompting die Anweisungen klarer, fokussierter und damit weniger missverständlich zu formulieren.



- Je präziser und klarer die Anweisungen, desto besser "versteht" das LLM, worauf es ankommt.

Radiomat

simplified structure prompting

- "Rolle: Du bist..."
- "Medium: Privatradio"
- "Format: unterhaltsamer Beitrag..."
- "Tonalität: Umgangssprache, erklärend, seriös, wertfrei,..."
- "Zielgruppe: durchschnittlich informiert"
- ...

№ з/п	Прізвище, власне ім'я, по батькові (за наявності)	Дата народження
1	2	3
Спортсмени		
1	Бугрова Поліна Віталіївна	30.01.2004
Тренери, спаринг та інші фахівці		
ПБ		
1	Пірванеску Рамона Глорія	
Спортсмени		
1	Абдураімов Айдер Бахтіярович	18.01.2004
2	Ловчинський Дмитро Павлович	05.02.1999
3	Хижняк Олександр Олександрович	03.08.1995
Тренери, спаринг та інші фахівці		
ПБ		
1	Данильченко Сергій Петрович	
2	Масляний Максим Володимирович	
3	Поліщук Олександр Іванович	
4	Хижняк Олександр Олександрович	dpa ...

3. Learning:

Nicht alles ist eine Aufgabe für ein LLM

4. Learning:

"LLMs können als Regelwächter dienen"

LLM folgen Anweisungen zum Selbstcheck
und zu Verbesserungsmaßnahmen

Der Output eines Prompts kann von einer
Regelkontrolle geprüft werden.

Ein LLM kann vorsortieren, welche
Teilaufgaben überhaupt abgearbeitet
werden müssen.

Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.

Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.

transcribeNames

Jussef

Fausi

convertCurrency

911.315 €

Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.

transcribeNames

Jussef

Fausi

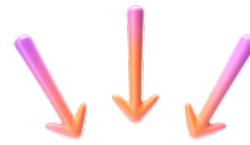
convertCurrency

911.315 €

translate

Youssef und Fawzy gründeten ein Unternehmen, das nach einem Jahr eine Million Dollar wert war.

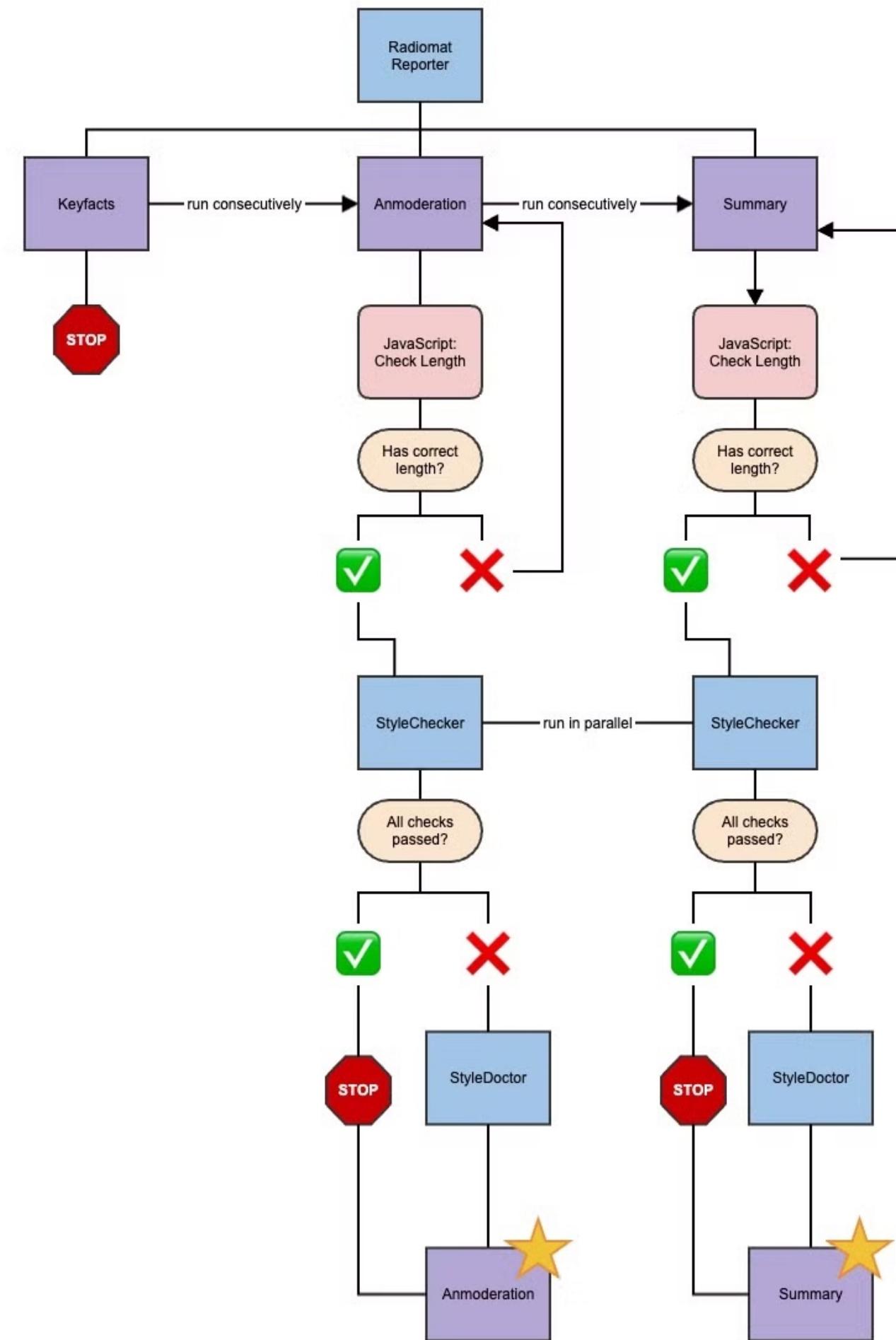
Youssef and Fawzy started a company that was worth \$1,000,000 after one year.



Jussef und Fausi gründeten ein Unternehmen, das nach einem Jahr rund 910 000 Euro wert war.

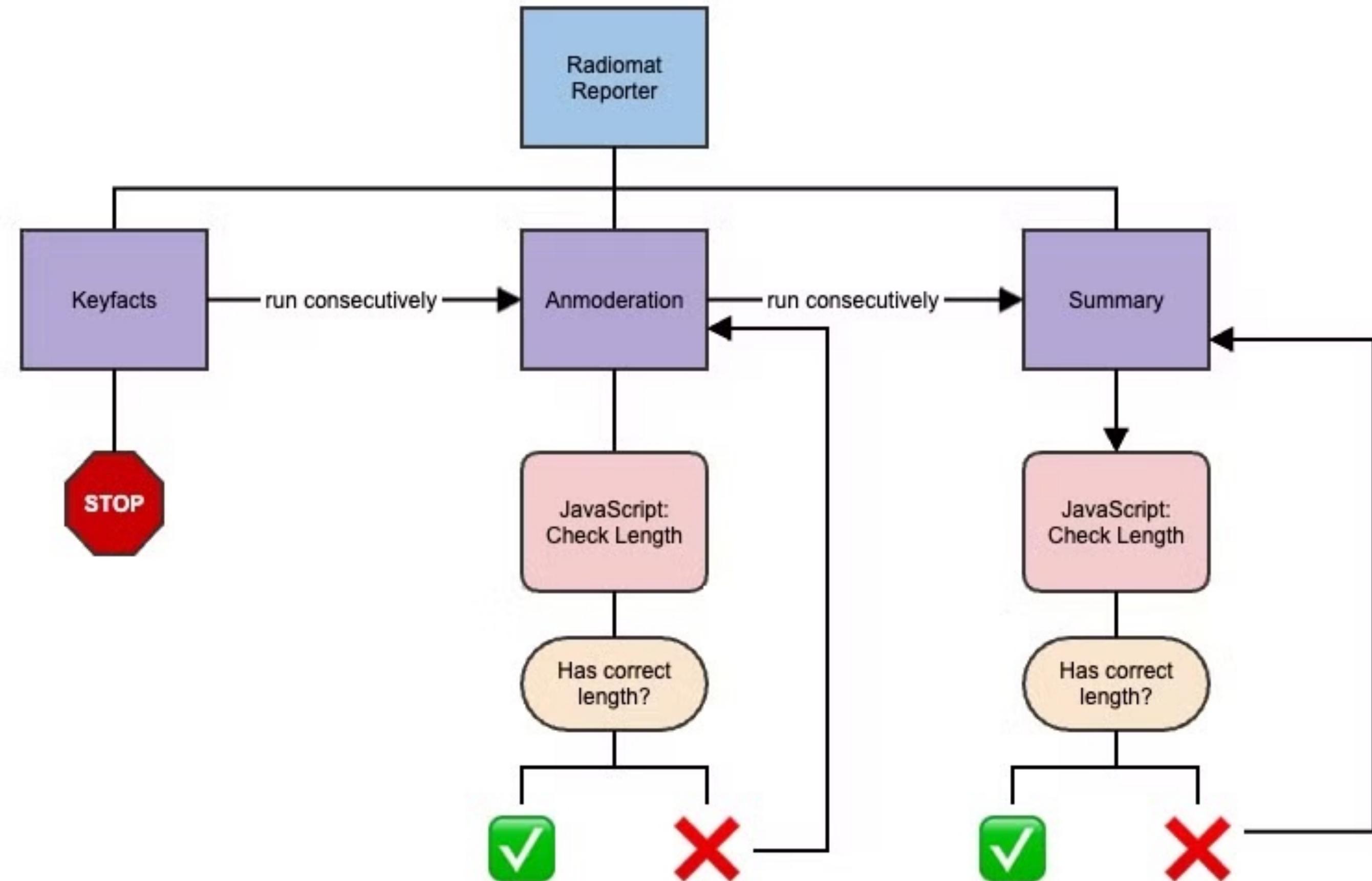
Radiomat

Decision Tree



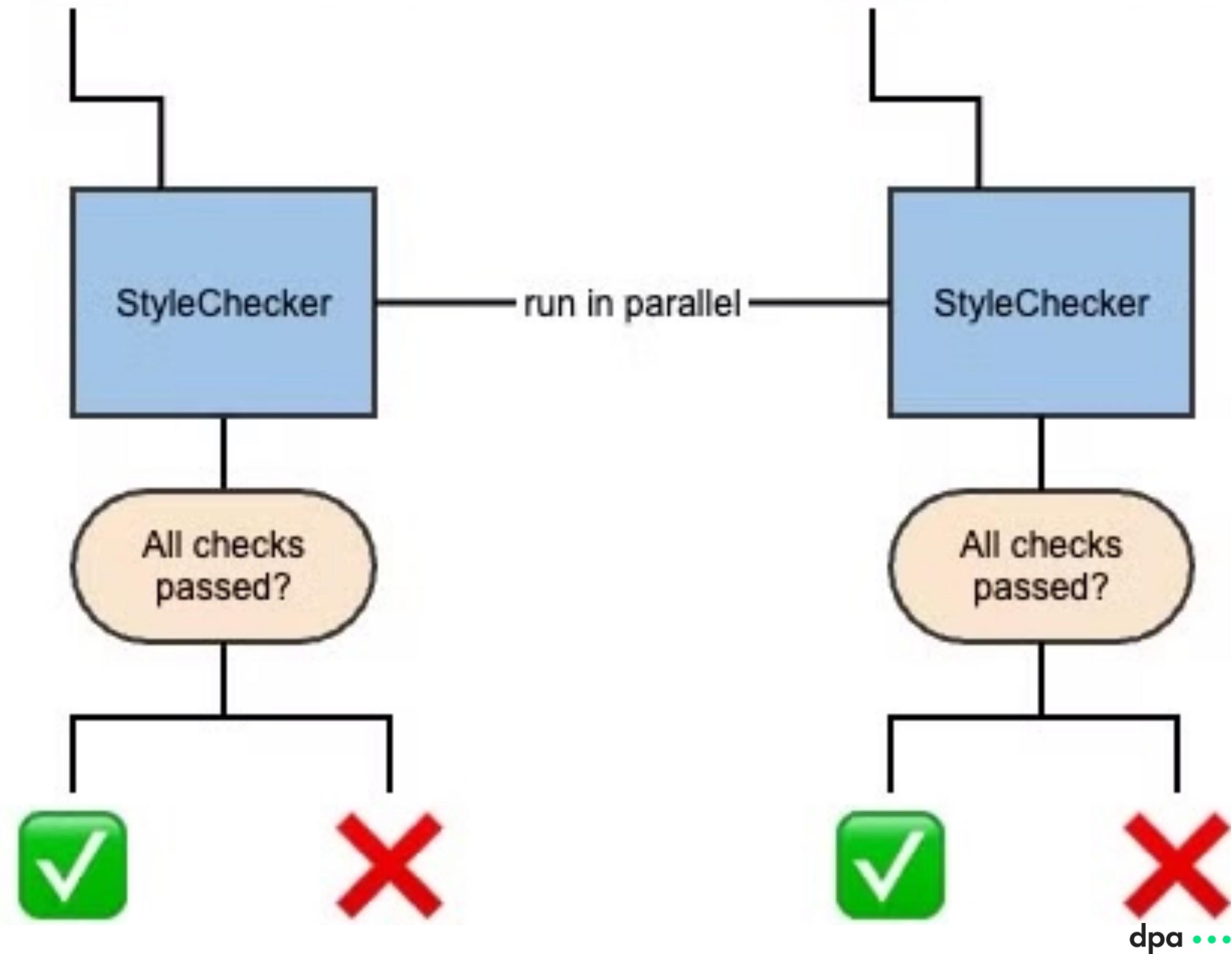
Radiomat

1. Reporter Unit



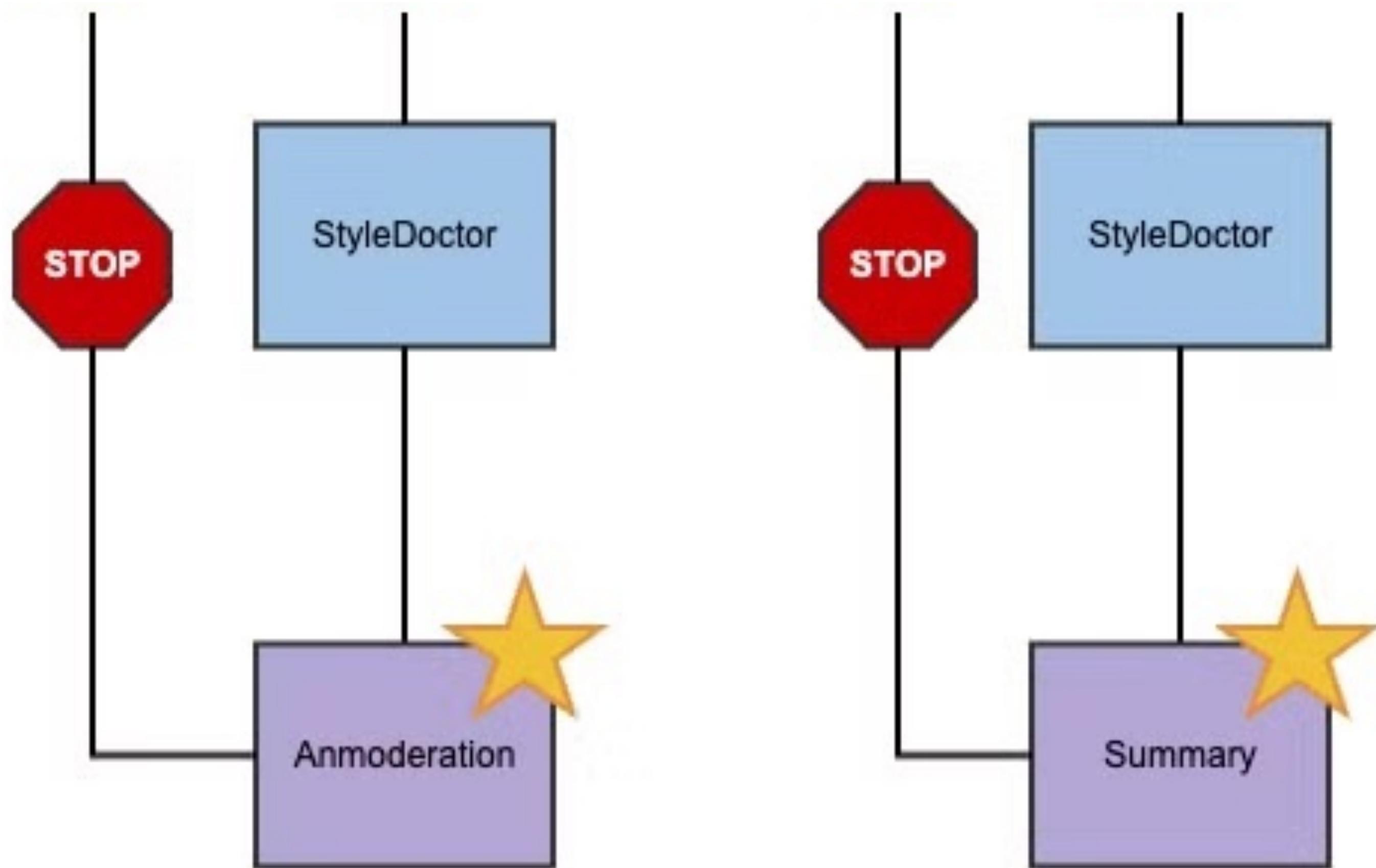
Radiomat

2. StyleChecker Unit



Radiomat

3. StyleDoctor Unit



5. Learning:

"Es kann helfen, sich mit den
Parametern der LLMs zu befassen"

Beispiel Temperatur:
je niedriger, desto vorhersehbarer,
je höher desto unvorhersehbarer

A	B	C	D	E	F	G	H
name	content	model	temperature	max_tokens	top_p	freq_penalty	pres_penalty
AP Regel-Schritte	<p>Arbeite folgende Schritte nacheinander ab und gib am Ende den komplett umgeschriebenen Text aus.</p> <p>Schritt 1: Gib den nachfolgenden Text im Stil einer dpa Agenturmeldung wieder. Die Meldung beginnt immer mit einer Ortsmarke und dem darauf folgenden Hinweis ""(AP) — "". Beispiel: Berlin (AP) — Nur der erste Buchstabe dieser Ortsmarke wird groß geschrieben. Die Nennung des Landes oder Bundesstaates entfällt.</p> <p>Schritt 2: Schreibe den ersten Satz so um, dass er den Kern der Nachricht enthält. Geht es um vergangene Ereignisse, muss der erste Satz in der grammatischen Zeitform Perfekt geschrieben sein. Dieser Satz darf kein Komma haben und keine Zitate beinhalten.</p> <p>Schritt 3: Schreibe weitere zentrale Informationen aus dem Ursprungstext in den ersten Absatz. Falls vorhanden, nenne im zweiten Satz die Quelle, also eine Person oder Institution, die uns über den Vorfall informiert. Falls diese Quelle im Originaltext nicht genannt wird, lasse sie weg und hänge dem Text den Hinweis an: "QUELLE PRÜFEN!". Der erste Absatz muss alle W-Fragen beantworten.</p> <p>Schritt 4: Vermeide eingeschobene Nebensätze.</p> <p>Schritt 5: Zahlen bis zwölf werden ausgeschrieben und nicht als Ziffern geschrieben! Zahlen ab 13 werden nicht ausgeschrieben, sondern als Ziffern dargestellt!</p> <p>Schritt 6: Direkte Zitate werden in diese Anführungszeichen gesetzt: « ». Indirekte Zitate werden im Konjunktiv formuliert. Direkte Zitate dürfen nur dann verwendet werden, wenn sie im Originaltext auch als direkte Zitate formuliert sind.</p> <p>Schritt 7: Neben direkten Zitaten werden noch weitere Entitäten in Anführungzeichen « » gesetzt: Printmedien (Beispiel: «Bild»-Zeitung), Online-Medien («Spiegel Online»), TV-Sendungen («Tagesschau»), Namen von Schiffen, Hotels, Restaurants, Hochs und Tiefs, Bezeichnungen von EU-Programmen, Eigen- und Spitznamen von technischen Systemen (die Lufthansa-Maschine «Landshut»), Musiktitel, Theaterstücke, Kunstwerke.</p> <p>Schritt 8:</p>	gpt-4o	0,40				

Fazit

Halluzinationen und andere Fehler lassen sich durch gezielte Maßnahmen deutlich reduzieren - aber nicht komplett verhindern. Für uns als dpa bestärkt uns das in unserer Regel, auch hier nach dem "Vier-Augen-Prinzip" zu verfahren.

Vielen Dank fürs Zuhören!



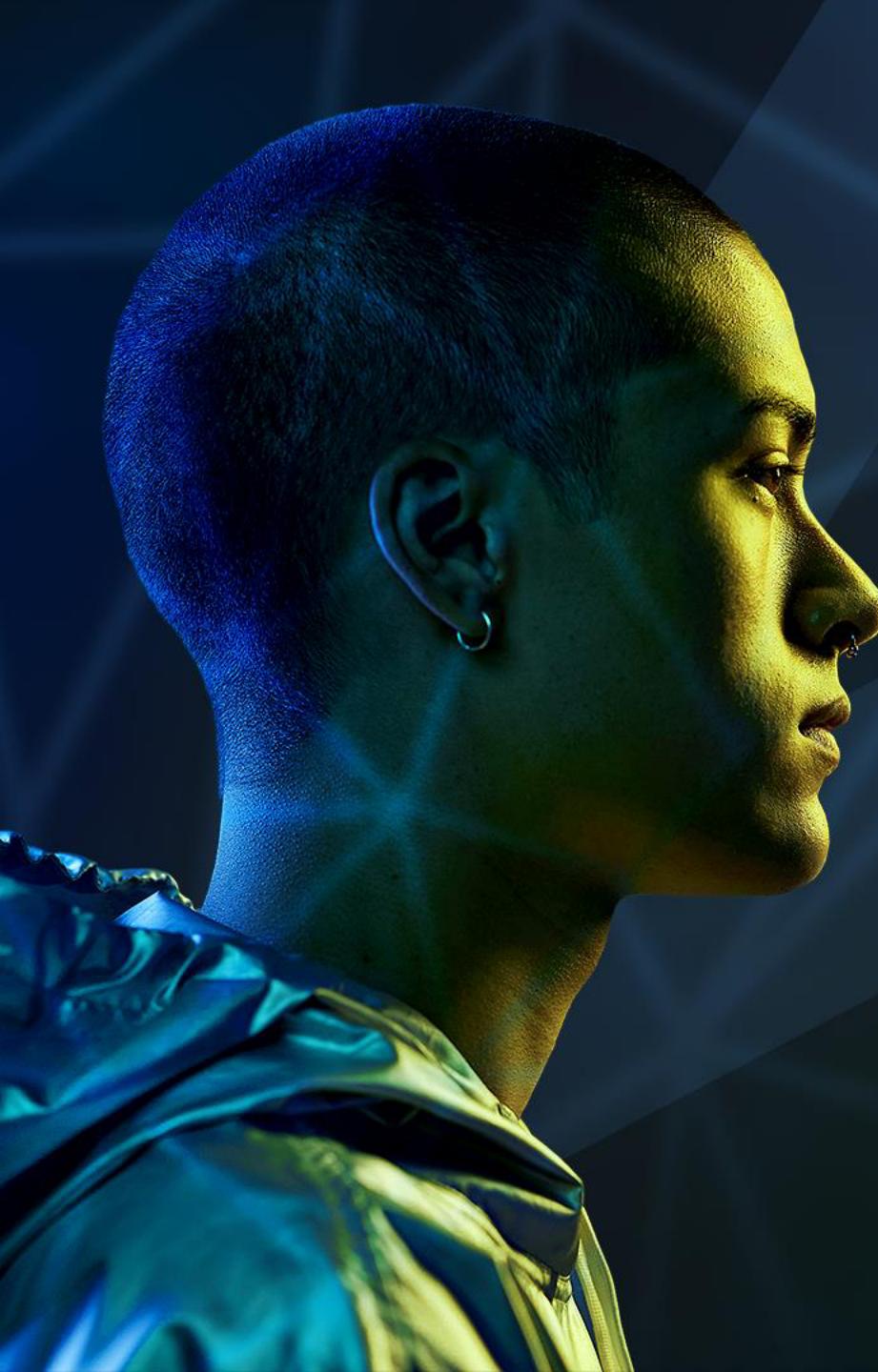
Arne Beckmann

Entwickler



Sara Ghaeizadeh

Produktkoordinatorin Audio

A close-up, profile photograph of a person's head and shoulders. The person has short, dark hair and is wearing a small hoop earring in their left ear. They are looking slightly to the right. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows against a dark background.

AI FOR MEDIA

MEETUP

So geht es beim AI for Media Network weiter:

- 13. – 14. November: Fachtagung „AI-mediated media environment“ Akademie für Politische Bildung, Tutzing
- Dezember: Erstes Online-Meetup
- Februar 2025: Hackathon #2 bei Google
- Q1 2025: Drittes Präsenz-Meetup

AI for Media
Network

IPPEN.MEDIA M BR