



AI-News-Workflow



^{BR} **AI** for Media
Network

About me



Digital
Consultant

Audio
Enthusiast

Digital
Advocate

Realistic
Digital

Part Time
Nerd

- Geschäftsführer und Head of Audio / Radio | Konsole Labs
- Stellvertretender Leiter Business Development | Antenne Bayern Group
- Fachreferent | Bayerische Landeszentrale für neue Medien
- CvD | Radio Trausnitz
- Freier Mitarbeiter | Ö1
- Dozent | FH Wien
- Journalismus-Studium | FH Wien
- Volontariat | Radio Galaxy Landshut

KI

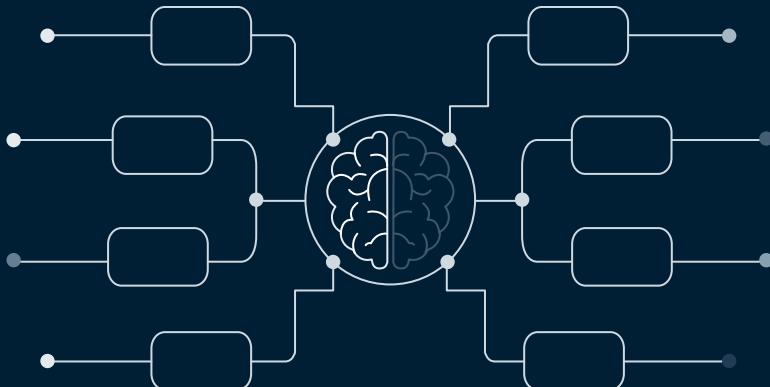
“Das Morgen (Übermorgen) verstehen,
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

KI

“Das JETZT verstehen,
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

Yes, but why?

Wir können Prozesse vereinfachen!
Wir können deutlich effektiver werden!





- Bundesweiter Radiosender
- Private Nummer 1 in Österreich
- Knapp 1 Million HörerInnen täglich werktags
- Mehr als 12 Millionen Hörstunden über Streams im 1. Halbjahr 2024
- Erreicht werktags mehr als 17 Prozent der ÖsterreicherInnen



+

Vier neue DAB+ Sender

Bevor i mi
aufreg, is ma
liaba wurscht!



**SAG MIR WAS DU
WILLST.**

**I WANNA
REALLY, REALLY,
REALLY WANNA
ZIGAZIG HA**

**EURO
DANCE
X-PRESS**

Sometimes I'm scared of
being **Ozzy Osbourne**.

But it could have
been worse.

I could have been **Sting**.

Ozzy Osbourne

PIRATE RADIO

**WER SICH AN DIE
80ER ERINNERN
KANN, HAT SIE
NICHT MITERLEBT**

(FALCO)





Ausgangslage für den AI-News-Workflow

- 4 neue DAB+ Sender mit komplett unterschiedlichen Formaten und Zielgruppen
- 4 News mit unterschiedlichem Fokus
- 4 Startups im Unternehmen – geringes Budget
- Maximale Effizienz ist notwendig
- Kronehit News-Redaktion muss Nachrichten für die DAB-Sender produzieren



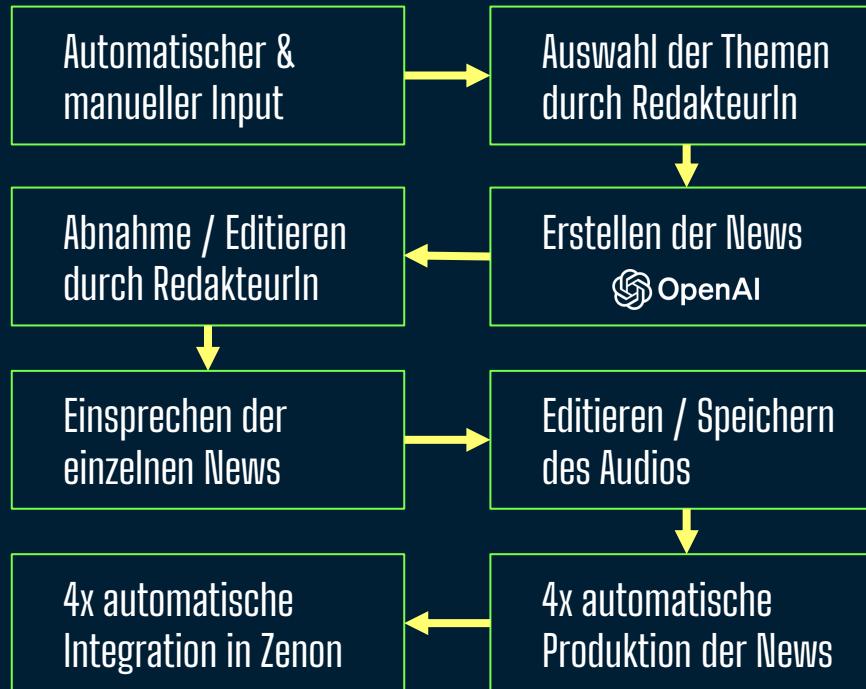
„Wie soll das klappen?“



Voraussetzungen für den AI-News-Workflow

- Enge Zusammenarbeit mit der News-Redaktion
- Menschzentriertes Entwickeln
- **HUMAN IN THE LOOP**
- Redaktion entscheidet über Auswahl der News
- Keine reine KI-Automation, aber...
- eine echte Effizienzsteigerung
- Hohe Qualität – News verzeihen keine Fehler
- Aufbrechen bestehender und gelernter Workflows
- Kein neues Silo – kein neuer Login **wunderweiss**

AI-News-Workflow



PRO

- Erste Erfahrungen mit AI-Texten für Redaktion
- Erarbeitung einer Basis eines funktionierenden Prompts
- Schnelles, unmittelbares Feedback

CONTRA

- Nicht geeignet für wiederkehrende Workflows
- Stark schwankende Ergebnisse
- Ignoranz und Halluzinationen

PRO

- Einbettung in künftigen Workflow im CMS
- Erste Anpassungen des Workflows
- Konstantere Ergebnisse

CONTRA

- Regelwerk ist über Prompt alleine schwer abbildbar
- Few Shots verwendbar, aber nicht gut genug
- „Sprachbarriere“: Jänner vs. Januar / Kassa vs. Kasse

PRO

- Gamechanger
- Deutlich bessere Texte schon ab rund 50 Beispielnews
- Perfektionierung des Workflows

CONTRA

- Arbeit „on top“ für die Redaktion
- Aufwand für Feedbackschleifen

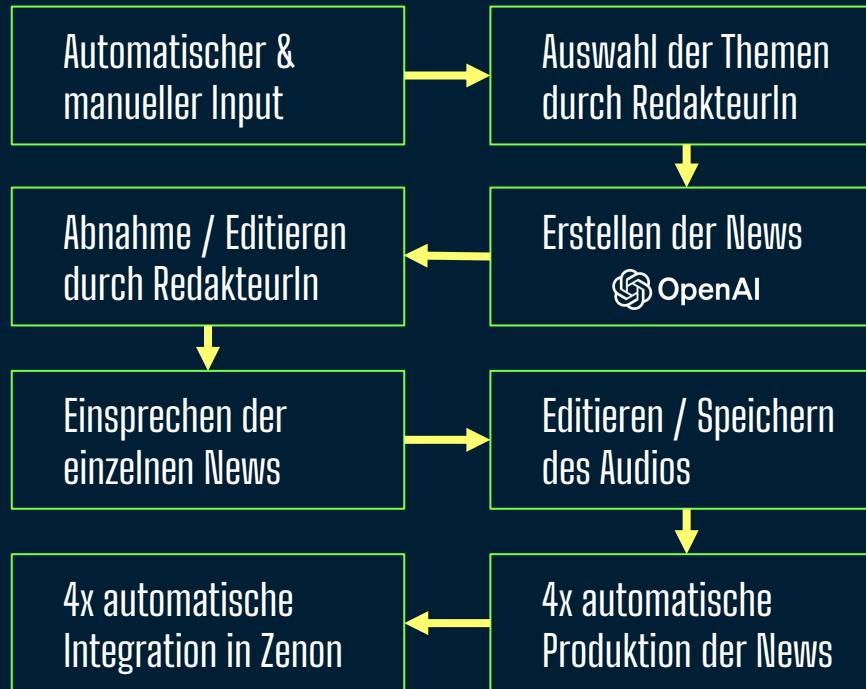
Phase 4 – Live Simulation & Analyse

... ca. 80 % der Newsmeldungen sind sehr gut verfasst

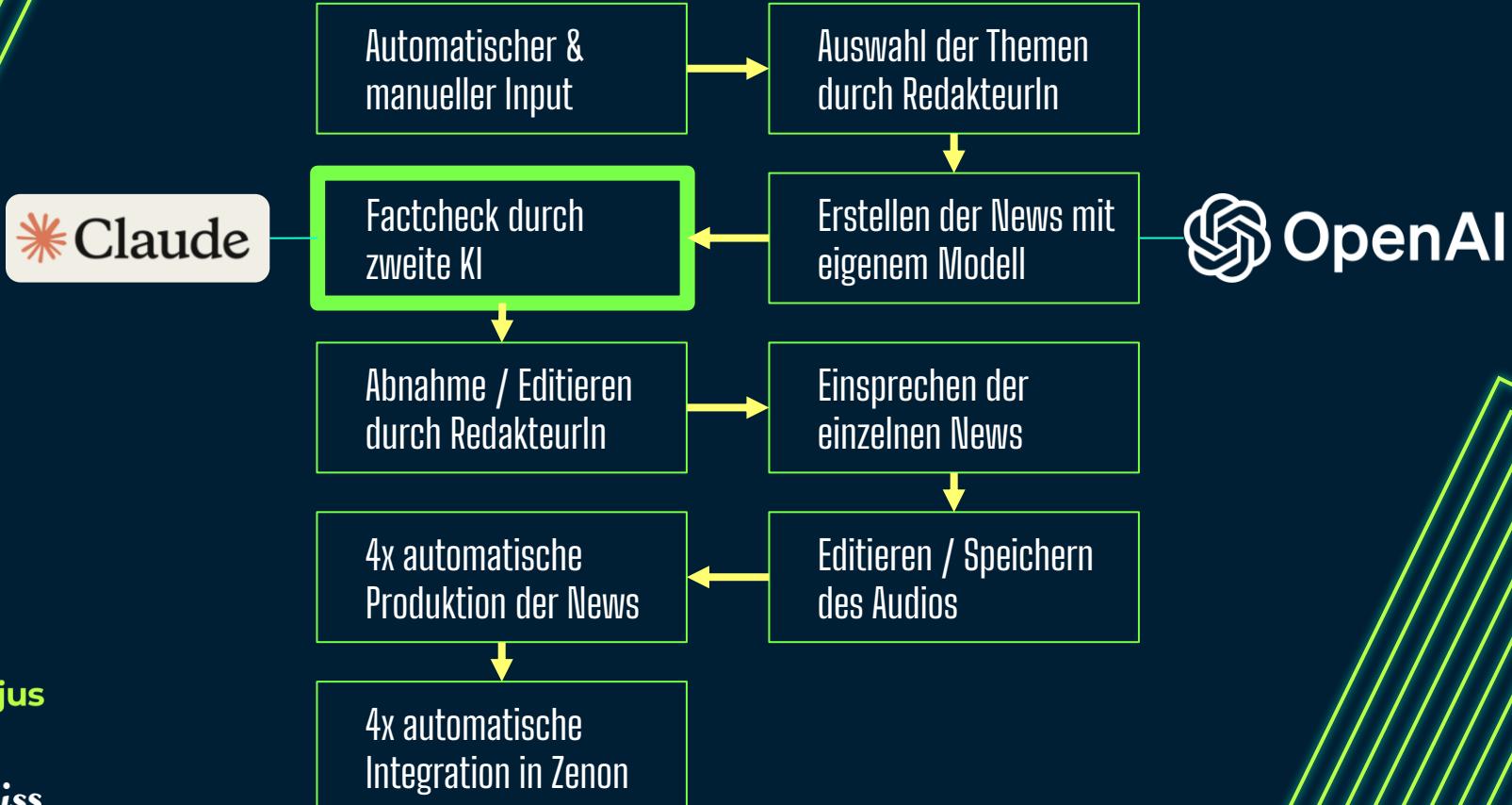
... bei ca. 15 % greift die Redaktion mehr oder weniger ein

... in ca. 5 % der Fälle treten ECHTE Fehler auf

AI-News-Workflow



AI-News-Workflow





AI-Factcheck

Claude vergleicht die Originalmeldung mit der erstellten KI-News in verschiedenen Abstufungen:

1. Allgemeine Fehler
2. Fehler bei Zeitangaben
3. Abweichungen
4. Korrekte Informationen
5. Zusammenfassung
6. Korrigierte Radionachricht



Phase 5 – Live Betrieb und Updates

- Export der Trainingsdaten aus dem CMS in zwei Klicks
- Trainiertes Modell auf Basis von GPT 4o mini
- Letztes Training Ende September mit rund 2.500 Musternews
- Leichte, aber spürbare Verbesserung der Ergebnisse
- Absolut funktionierender Workflow
- Hohe Effizienz
- News-Team ist begeistert



LIVE DEMO


Marcel Tuljus
DIGITAL MEDIA
CONSULTING

wunderweiss



Phase 6 – Next Steps

- Infrastruktur wird weiter ausgebaut
- Weitere Prozesse werden analysiert – AI Needs?
- Ausbau eines AI-Hub für das ganze Haus
- Modelltraining, wo notwendig
- Erster Einsatz einer eigenen synthetischen Stimme für News auf Webchannel



Takeaways

- **Menschzentriert:** Entwickle Lösungen mit den Menschen, nicht nur für sie.
- **Mensch bleibt im Mittelpunkt** – trotz Automation und KI.
- **Bleibe agil:** Reagiere flexibel auf neue Entwicklungen im Projekt.
- **Sei offen:** Gehe auch unbequeme Herausforderungen aktiv an.
- **Skalierbarkeit:** Denke immer mindestens einen Schritt voraus.

Vielen Dank!



mail@tuljus.com | +49 151 594 699 90

