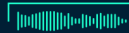




kronehit

# AI-News-Workflow



Marcel Tuljus

DIGITAL MEDIA  
CONSULTING

BR **AI** for Media  
Network

# About me



**Marcel Tuljus**

DIGITAL MEDIA  
CONSULTING

**Digital  
Consultant**

**Audio  
Enthusiast**

**Digital  
Advocate**

**Realistic  
Digital**

**Part Time  
Nerd**

- Geschäftsführer und Head of Audio / Radio | Konsole Labs
- Stellvertretender Leiter Business Development | Antenne Bayern Group
- Fachreferent | Bayerische Landeszentrale für neue Medien
- Cvd | Radio Trausnitz
- Freier Mitarbeiter | Ö1
- Dozent | FHWien
- Journalismus-Studium | FHWien
- Volontariat | Radio Galaxy Landshut



# KI

“Das ~~Morgen (Übermorgen)~~ verstehen,  
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

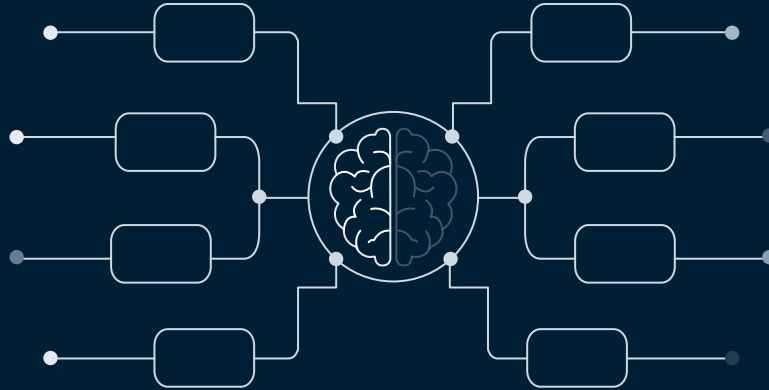


# KI

“Das **JETZT** verstehen,  
um auch in Zukunft relevant zu bleiben!”

# Yes, but why?

Wir können Prozesse vereinfachen!  
Wir können deutlich effektiver werden!





- Bundesweiter Radiosender
- Private Nummer 1 in Österreich
- Knapp 1 Million HörerInnen täglich werktags
- Mehr als 12 Millionen Hörstunden über Streams im 1. Halbjahr 2024
- Erreicht werktags mehr als 17 Prozent der ÖsterreicherInnen



+

## Vier neue DAB+ Sender

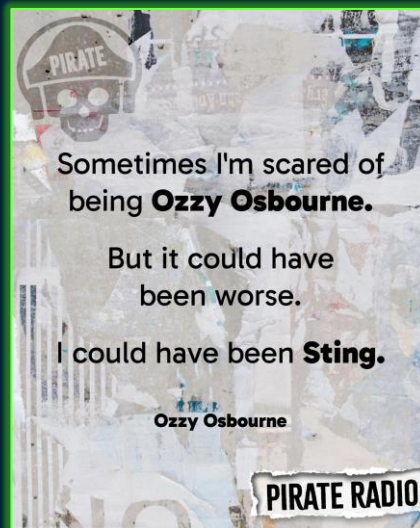
Bevor i mi  
aufreg, is ma  
liaba wurscht!



**SAG MIR WAS DU  
WILLST.**

**I WANNA  
REALLY, REALLY,  
REALLY WANNA  
ZIGAZIG HA**

**EURO  
DANCE  
X-PRESS**



**WER SICH AN DIE  
80ER ERINNERN  
KANN, HAT SIE  
NICHT MITERLEBT**

**(FALCO)**





## Ausgangslage für den AI-News-Workflow

- 4 neue DAB+ Sender mit komplett unterschiedlichen Formaten und Zielgruppen
- 4 News mit unterschiedlichem Fokus
- 4 Startups im Unternehmen – geringes Budget
- Maximale Effizienz ist notwendig
- Kronehit News-Redaktion muss Nachrichten für die DAB-Sender produzieren





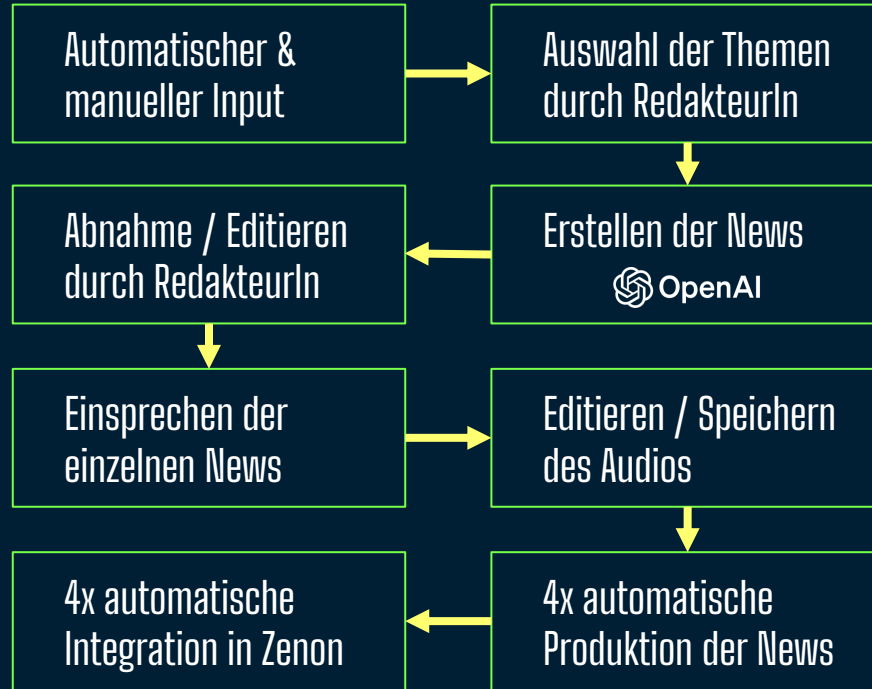
# „Wie soll das klappen?“



## Voraussetzungen für den AI-News-Workflow

- Enge Zusammenarbeit mit der News-Redaktion
- Menschzentriertes Entwickeln
- **HUMAN IN THE LOOP**
- Redaktion entscheidet über Auswahl der News
- Keine reine KI-Automation, aber...
- eine echte Effizienzsteigerung
- Hohe Qualität – News verzeihen keine Fehler
- Aufbrechen bestehender und gelernter Workflows
- Kein neues Silo – kein neuer Login *wunderweiss*

## AI-News-Workflow



## Phase 1 – Custom GPT

### PRO

- Erste Erfahrungen mit AI-Texten für Redaktion
- Erarbeitung einer Basis eines funktionierenden Prompts
- Schnelles, unmittelbares Feedback

### CONTRA

- Nicht geeignet für wiederkehrende Workflows
- Stark schwankende Ergebnisse
- Ignoranz und Halluzinationen

### PRO

- Einbettung in künftigen Workflow im CMS
- Erste Anpassungen des Workflows
- Konstantere Ergebnisse

### CONTRA

- Regelwerk ist über Prompt alleine schwer abbildbar
- Few Shots verwendbar, aber nicht gut genug
- „Sprachbarriere“: Jänner vs. Januar / Kassa vs. Kasse

### PRO

- Gamechanger
- Deutlich bessere Texte schon ab rund 50 Beispielnews
- Perfektionierung des Workflows

### CONTRA

- Arbeit „on top“ für die Redaktion
- Aufwand für Feedbackschleifen

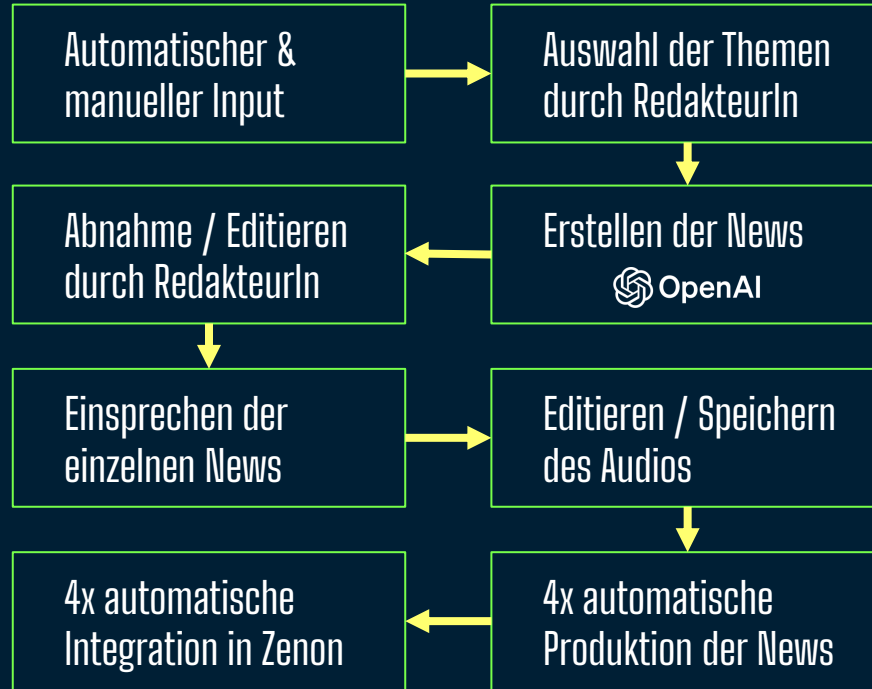
... ca. 80 % der Newsmeldungen sind sehr gut verfasst

... bei ca. 15 % greift die Redaktion mehr oder weniger ein

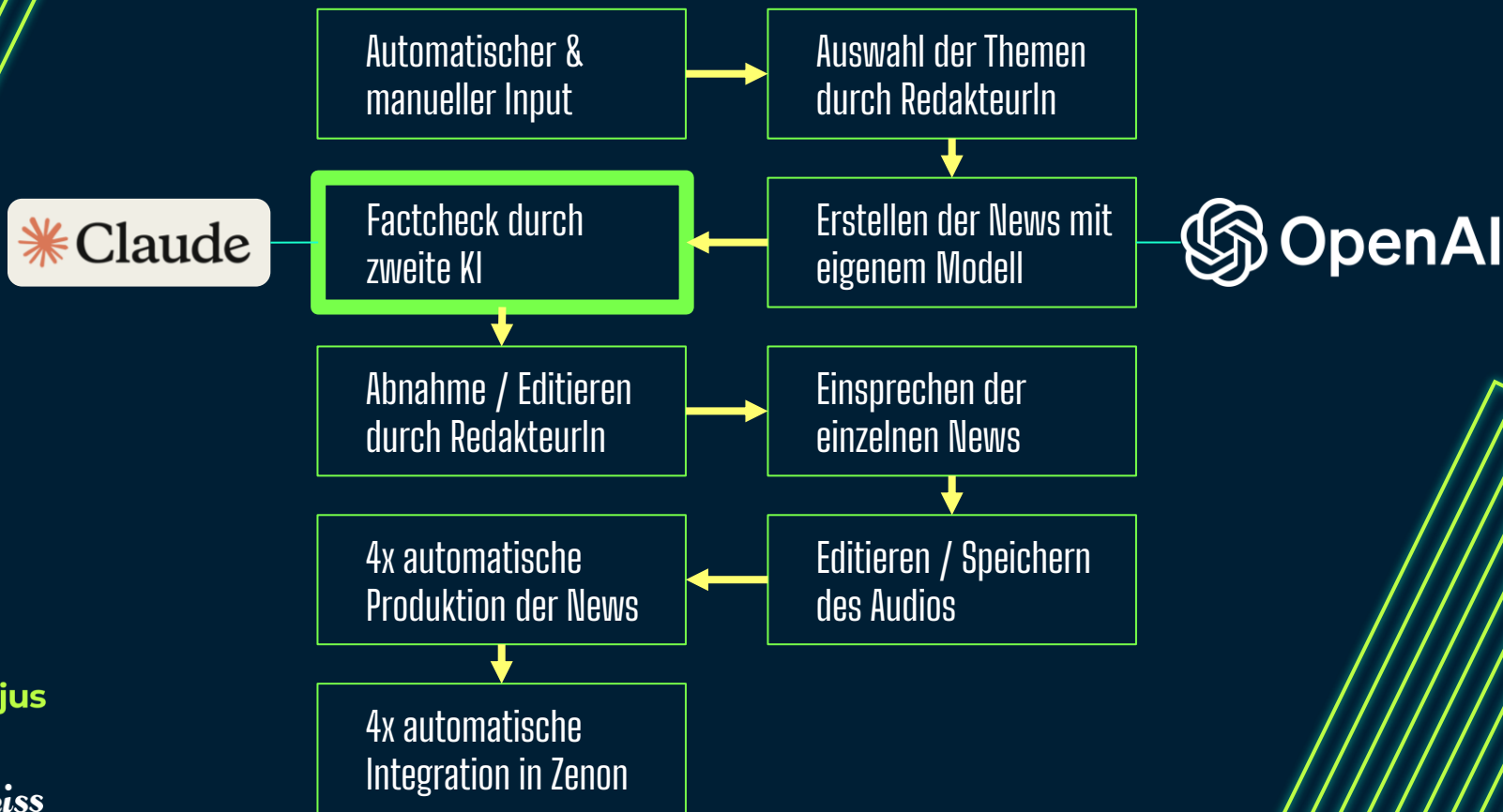
... in ca. 5 % der Fälle treten ECHTE Fehler auf



## AI-News-Workflow



## AI-News-Workflow



Claude vergleicht die Originalmeldung mit der erstellten KI-News in verschiedenen Abstufungen:

1. Allgemeine Fehler
2. Fehler bei Zeitangaben
3. Abweichungen
4. Korrekte Informationen
5. Zusammenfassung
6. Korrigierte Radionachricht



## Phase 5 – Live Betrieb und Updates

- Export der Trainingsdaten aus dem CMS in zwei Klicks
- **Trainiertes Modell auf Basis von GPT 4o mini**
- Letztes Training Ende September mit rund **2.500 Musternews**
- Leichte, aber spürbare Verbesserung der Ergebnisse
- Absolut funktionierender Workflow
- Hohe Effizienz
- News-Team ist begeistert

# LIVE DEMO

---

## Phase 6 – Next Steps

- Infrastruktur wird weiter ausgebaut
- Weitere Prozesse werden analysiert – AI Needs?
- Ausbau eines AI-Hub für das ganze Haus
- Modelltraining, wo notwendig
- Erster Einsatz einer eigenen synthetischen Stimme für News auf Webchannel

## Takeaways

- **Menschzentriert:** Entwickle Lösungen mit den Menschen, nicht nur für sie.
- **Mensch bleibt im Mittelpunkt** – trotz Automation und KI.
- **Bleibe agil:** Reagiere flexibel auf neue Entwicklungen im Projekt.
- **Sei offen:** Gehe auch unbequeme Herausforderungen aktiv an.
- **Skalierbarkeit:** Denke immer mindestens einen Schritt voraus.





# Vielen Dank!



mail@tuljus.com | +49 151 594 699 90

